

# MPOne Limited

<b>Question Paper Name :</b>	Tourism Management 31st March 2024 Shift 3
<b>Subject Name :</b>	Tourism Management
<b>Creation Date :</b>	2024-04-01 16:09:07
<b>Duration :</b>	120
<b>Total Marks :</b>	100
<b>Display Marks:</b>	Yes
<b>Share Answer Key With Delivery Engine :</b>	No

## Tourism Management

<b>Group Number :</b>	1
<b>Group Id :</b>	54007340
<b>Group Maximum Duration :</b>	0
<b>Group Minimum Duration :</b>	120
<b>Show Attended Group? :</b>	No
<b>Edit Attended Group? :</b>	No
<b>Break time :</b>	0
<b>Group Marks :</b>	100
<b>Is this Group for Examiner? :</b>	No
<b>Examiner permission :</b>	Cant View
<b>Show Progress Bar? :</b>	No

## Research Methodology

<b>Section Id :</b>	54007379
<b>Section Number :</b>	1
<b>Section type :</b>	Online
<b>Mandatory or Optional :</b>	Mandatory
<b>Number of Questions :</b>	50
<b>Number of Questions to be attempted :</b>	50
<b>Section Marks :</b>	50
<b>Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :</b>	Yes
<b>Maximum Instruction Time :</b>	0
<b>Sub-Section Number :</b>	1
<b>Sub-Section Id :</b>	54007379
<b>Question Shuffling Allowed :</b>	Yes
<b>Is Section Default? :</b>	null

**Question Number : 1 Question Id : 5400733901 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the primary objective of research methodology?

**Options :**

1. To collect data randomly.
2. To systematically investigate, analyze, and interpret phenomena.
3. To make assumptions without evidence.
4. To generalize findings without analysis.

**Question Number : 1 Question Id : 5400733901 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

अनुसंधान पद्धति का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

**Options :**

1. यादृच्छिक रूप से डेटा एकत्र करना।
2. घटनाओं की व्यवस्थित रूप से जांच, विश्लेषण और व्याख्या करना।
3. साक्ष्य के बिना धारणाएं बनाना।
4. विश्लेषण के बिना निष्कर्षों को सामान्य बनाना।

**Question Number : 2 Question Id : 5400733902 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which of the following is a type of social research?

**Options :**

1. Physical research
2. Chemical research
3. Qualitative research
4. Mathematical research

**Question Number : 2 Question Id : 5400733902 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

निम्नलिखित में से कौन सा सामाजिक अनुसंधान का एक प्रकार है?

**Options :**

1. भौतिक अनुसंधान
2. रासायनिक अनुसंधान
3. गुणात्मक अनुसंधान
4. गणितीय अनुसंधान

**Question Number : 3 Question Id : 5400733903 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What are the basic elements of social research?

**Options :**

1. Concept, variables, theories, operational definition.
2. Hypothesis, assumptions, conclusions.
3. Observations, opinions, analysis.
4. Data, interpretation, findings.

**Question Number : 3 Question Id : 5400733903 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सामाजिक अनुसंधान के मूल तत्व क्या हैं?

**Options :**

1. संकल्पना, चर, सिद्धांत, परिचालन परिभाषा।
2. परिकल्पना, धारणाएं, निष्कर्ष।
3. टिप्पणियां, राय, विश्लेषण।
4. डेटा, व्याख्या, निष्कर्ष।

**Question Number : 4 Question Id : 5400733904 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which country is known for its significant contributions to social work research?

**Options :**

1. India
2. China
3. Russia
4. USA

**Question Number : 4 Question Id : 5400733904 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

कौन सा देश सामाजिक कार्य अनुसंधान में अपने महत्वपूर्ण योगदान के लिए जाना जाता है?

**Options :**

1. भारत
2. चीन
3. रूस
4. यूएसए

**Question Number : 5 Question Id : 5400733905 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the advantage of using case study methods?

**Options :**

1. Generalizes findings across various cases.
2. Requires less time and resources.
3. Cannot be used for qualitative analysis.
4. Provides in-depth understanding of a particular case.

**Question Number : 5 Question Id : 5400733905 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

केस अध्ययन विधियों का उपयोग करने का क्या फायदा है?

**Options :**

1. विभिन्न मामलों में निष्कर्षों को सामान्यीकृत करता है।
2. कम समय और संसाधनों की आवश्यकता होती है।
3. गुणात्मक विश्लेषण के लिए उपयोग नहीं किया जा सकता है।
4. किसी विशेष मामले की गहन समझ प्रदान करता है।

**Question Number : 6 Question Id : 5400733906 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the subject matter of social survey methods?

**Options :**

1. Collecting and analyzing data from a sample of individuals or groups to estimate the characteristics of the larger population.
2. Conducting experiments in a laboratory setting.
3. Analyzing historical documents to understand past events.
4. Analyzing textual or visual content to derive meaning.

**Question Number : 6 Question Id : 5400733906 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सामाजिक सर्वेक्षण विधियों का विषय क्या है?

**Options :**

1. बड़ी आबादी की विशेषताओं का अनुमान लगाने के लिए व्यक्तियों या समूहों के नमूने से डेटा एकत्र करना और उसका विश्लेषण करना।
2. प्रयोगशाला सेटिंग में प्रयोगों का संचालन करना।
3. अतीत को समझने के लिए ऐतिहासिक दस्तावेजों का विश्लेषण करना घटनाएँ.
4. अर्थ निकालने के लिए पाठ्य या दृश्य सामग्री का विश्लेषण करना।

**Question Number : 7 Question Id : 5400733907 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which method involves manipulating variables to observe the effects on participants?

**Options :**

1. Social Survey Methods
2. Experimental Methods
3. Historical Methods
4. Content Analysis Methods

**Question Number : 7 Question Id : 5400733907 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

किस विधि में प्रतिभागियों पर प्रभाव देखने के लिए चरों में हेरफेर करना शामिल है?

**Options :**

1. सामाजिक सर्वेक्षण विधियाँ
2. प्रायोगिक विधियाँ
3. ऐतिहासिक विधियाँ
4. सामग्री विश्लेषण विधियाँ

**Question Number : 8 Question Id : 5400733908 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What do historical methods primarily focus on?

**Options :**

1. Predicting future trends.
2. Analyzing current societal structures.
3. Understanding past events and contexts.
4. Experimenting with variables to observe outcomes.

**Question Number : 8 Question Id : 5400733908 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

ऐतिहासिक विधियाँ मुख्य रूप से किस पर ध्यान केंद्रित करती हैं?

**Options :**

1. भविष्य के रुझानों की भविष्यवाणी करना।
2. वर्तमान सामाजिक संरचनाओं का विश्लेषण करना।
3. पिछली घटनाओं और संदर्भों को समझना।
4. परिणामों का निरीक्षण करने के लिए चर के साथ प्रयोग करना।

**Question Number : 9 Question Id : 5400733909 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the primary purpose of content analysis methods?

**Options :**

1. Analyzing textual or visual content to derive meaning.

2. Conducting experiments to observe outcomes.
3. Surveying individuals to estimate population characteristics.
4. None of these

**Question Number : 9 Question Id : 5400733909 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सामग्री विश्लेषण विधियों का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

**Options :**

1. अर्थ निकालने के लिए पाठ्य या दृश्य सामग्री का विश्लेषण करना।
2. परिणामों का निरीक्षण करने के लिए प्रयोगों का संचालन करना।
3. जनसंख्या विशेषताओं का अनुमान लगाने के लिए व्यक्तियों का सर्वेक्षण करना।
4. कोई नहीं

**Question Number : 10 Question Id : 5400733910 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What are the various forms of data that can be collected?

**Options :**

1. Textual only
2. Numerical only
3. Textual, numerical, visual
4. Visual only

**Question Number : 10 Question Id : 5400733910 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

डेटा के विभिन्न रूप कौन से हैं जिन्हें एकत्र किया जा सकता है?

**Options :**

1. केवल पाठ्य
2. केवल संख्यात्मक
3. पाठ्य, संख्यात्मक, दृश्य
4. केवल दृश्य

**Question Number : 11 Question Id : 5400733911 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which method involves systematically observing and recording behaviors or phenomena?

**Options :**

1. Interview
2. Questionnaire
3. Schedule
4. Observation

**Question Number : 11 Question Id : 5400733911 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

किस विधि में व्यवहार या घटना को व्यवस्थित रूप से देखना और रिकॉर्ड करना शामिल है?

**Options :**

1. साक्षात्कार
2. प्रश्नावली
3. शेड्यूल

## 4. अवलोकन

**Question Number : 12 Question Id : 5400733912 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the purpose of research design?

**Options :**

1. To generate hypotheses.
2. To outline the overall plan for conducting the study.
3. To analyze data.
4. To interpret findings.

**Question Number : 12 Question Id : 5400733912 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

अनुसंधान डिजाइन का उद्देश्य क्या है?

**Options :**

1. परिकल्पना उत्पन्न करना।
2. अध्ययन आयोजित करने के लिए समग्र योजना की रूपरेखा तैयार करना।
3. डेटा का विश्लेषण करना।
4. निष्कर्षों की व्याख्या करना।

**Question Number : 13 Question Id : 5400733913 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is a hypothesis?

**Options :**

1. An opinion.
2. A testable statement predicting the outcome of a study.
3. A random guess.
4. A historical fact.

**Question Number : 13 Question Id : 5400733913 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

एक परिकल्पना क्या है?

**Options :**

1. एक राय.
2. एक अध्ययन के परिणाम की भविष्यवाणी करने वाला एक परीक्षण योग्य बयान.
3. एक यादृच्छिक अनुमान.
4. एक ऐतिहासिक तथ्य.

**Question Number : 14 Question Id : 5400733914 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which statistical concept assumes a normal distribution of data?

**Options :**

1. Parametric
2. Nonparametric
3. Descriptive
4. Inferential

**Question Number : 14 Question Id : 5400733914 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

कौन सी सांख्यिकीय अवधारणा डेटा के सामान्य वितरण को मानती है?

**Options :**

1. पैरामीट्रिक
2. नॉनपैरामीट्रिक
3. वर्णनात्मक
4. अनुमानात्मक

**Question Number : 15 Question Id : 5400733915 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which statistical test is used to compare means between two groups?

**Options :**

1. Chi-square test
2. ANOVA
3. t-test
4. Correlation

**Question Number : 15 Question Id : 5400733915 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

दो समूहों के बीच माथ्यों की तुलना करने के लिए किस सांख्यिकीय परीक्षण का उपयोग किया जाता है?

**Options :**

1. ची-स्कायर परीक्षण
2. एनोवा
3. टी-परीक्षण
4. सहसंबंध

**Question Number : 16 Question Id : 5400733916 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which statistic is most affected by outliers?

**Options :**

1. Mean
2. Median
3. Mode
4. Dispersion

**Question Number : 16 Question Id : 5400733916 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

कौन सा आँकड़ा आउटलेर्स से सबसे अधिक प्रभावित होता है?

**Options :**

1. मीन
2. मेडियन
3. मोड
4. डिस्पर्सन

**Question Number : 17 Question Id : 5400733917 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the purpose of tabulation and classification in research?

**Options :**

1. To generate hypotheses.
2. To conduct experiments.
3. To interpret findings.
4. To organize data systematically for analysis.

**Question Number : 17 Question Id : 5400733917 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

अनुसंधान में सारणीकरण और वर्गीकरण का उद्देश्य क्या है?

**Options :**

1. परिकल्पना उत्पन्न करना।
2. प्रयोग करना।
3. निष्कर्षों की व्याख्या करना।
4. विश्लेषण के लिए डेटा को व्यवस्थित रूप से व्यवस्थित करना।

**Question Number : 18 Question Id : 5400733918 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is an essential component of a standard research report?

**Options :**

1. References, footnotes, abstract, bibliography
2. Conclusions only
3. Introduction only
4. Data analysis only

**Question Number : 18 Question Id : 5400733918 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

एक मानक शोध रिपोर्ट का एक आवश्यक घटक क्या है?

**Options :**

1. संदर्भ, फुटनोट, सार, ग्रंथ सूची
2. केवल निष्कर्ष
3. केवल परिचय
4. केवल डेटा विश्लेषण

**Question Number : 19 Question Id : 5400733919 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What are the different steps involved in report writing?

**Options :**

1. Only writing.
2. Planning, researching, organizing, writing, revising, editing, presenting.
3. Only researching.
4. Only revising.

**Question Number : 19 Question Id : 5400733919 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

रिपोर्ट लेखन में शामिल विभिन्न चरण क्या हैं?



**Options :**

1. केवल लेखन।
2. योजना बनाना, शोध करना, व्यवस्थित करना, लिखना, संशोधित करना, संपादन करना, प्रस्तुत करना।
3. केवल शोध करना।
4. केवल संशोधन करना।

**Question Number : 20 Question Id : 5400733920 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which statistical method is used to predict the relationship between variables?

**Options :**

1. Chi-square test
2. ANOVA
3. Correlation
4. Regression

**Question Number : 20 Question Id : 5400733920 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

चरों के बीच संबंध की भविष्यवाणी करने के लिए किस सांख्यिकीय पद्धति का उपयोग किया जाता है?

**Options :**

1. ची-स्कायर परीक्षण
2. एनोवा
3. सहसंबंध
4. प्रतिगमन

**Question Number : 21 Question Id : 5400733921 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the utility of research methods?

**Options :**

1. To systematically investigate, analyze, and interpret phenomena.
2. To make random assumptions.
3. To prove preconceived notions.
4. To ignore evidence.

**Question Number : 21 Question Id : 5400733921 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

अनुसंधान विधियों की उपयोगिता क्या है?

**Options :**

1. घटनाओं की व्यवस्थित रूप से जांच, विश्लेषण और व्याख्या करना।
2. यादृच्छिक धारणाएं बनाना।
3. पूर्वकल्पित धारणाओं को साबित करना।
4. सबूत को नजरअंदाज करना।

**Question Number : 22 Question Id : 5400733922 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which of the following is an example of applied research?

**Options :**

1. Studying the behavior of particles in physics.

2. Exploring mathematical theories.
3. Developing a new drug to treat a disease.
4. Analyzing historical events.

**Question Number : 22 Question Id : 5400733922 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

निम्नलिखित में से कौन सा अनुप्रयुक्त अनुसंधान का उदाहरण है?

**Options :**

1. भौतिकी में कणों के व्यवहार का अध्ययन।
2. गणितीय सिद्धांतों की खोज।
3. किसी बीमारी के इलाज के लिए एक नई दवा का विकास।
4. ऐतिहासिक घटनाओं का विश्लेषण।

**Question Number : 23 Question Id : 5400733923 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What are variables in social research?

**Options :**

1. Fixed constants.
2. Factors that can change or vary.
3. Unchangeable parameters.
4. Qualitative descriptions.

**Question Number : 23 Question Id : 5400733923 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सामाजिक अनुसंधान में चर क्या हैं?

**Options :**

1. निश्चित स्थिरांक।
2. कारक जो बदल सकते हैं या भिन्न हो सकते हैं।
3. अपरिवर्तनीय पैरामीटर।
4. गुणात्मक विवरण।

**Question Number : 24 Question Id : 5400733924 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the concept of operational definition?

**Options :**

1. Defining variables in terms of how they will be measured or manipulated in a study.
2. Defining variables without measurement.
3. Ignoring variables.
4. Randomly assigning meanings to variables.

**Question Number : 24 Question Id : 5400733924 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

क्रियात्मक परिभाषा की अवधारणा क्या है?

**Options :**

1. चर को इस संदर्भ में परिभाषित करना कि उन्हें अध्ययन में कैसे मापा या हेरफेर किया जाएगा।
2. माप के बिना चर को परिभाषित करना।
3. चर को अनदेखा करना।

4. चर को बेतरतीब ढंग से अर्थ निर्दिष्ट करना।

**Question Number : 25 Question Id : 5400733925 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the significance of social work research in India?

**Options :**

1. It addresses social issues and contributes to policy-making and social change.
2. It has no significance.
3. It only focuses on individual cases.
4. It ignores societal problems.

**Question Number : 25 Question Id : 5400733925 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

भारत में सामाजिक कार्य अनुसंधान का क्या महत्व है?

**Options :**

1. यह सामाजिक मुद्दों को संबोधित करता है और नीति-निर्माण और सामाजिक परिवर्तन में योगदान देता है।
2. इसका कोई महत्व नहीं है।
3. यह केवल व्यक्तिगत मामलों पर ध्यान केंद्रित करता है।
4. यह सामाजिक समस्याओं को नजरअंदाज करता है।

**Question Number : 26 Question Id : 5400733926 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the procedure for conducting a social survey?

**Options :**

1. Randomly guessing outcomes.
2. Ignoring data.
3. Systematic collection and analysis of data from a sample of individuals or groups.
4. Conducting experiments only.

**Question Number : 26 Question Id : 5400733926 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सामाजिक सर्वेक्षण करने की प्रक्रिया क्या है?

**Options :**

1. बेतरतीब ढंग से परिणामों का अनुमान लगाना।
2. डेटा को अनदेखा करना।
3. व्यक्तियों या समूहों के नमूने से डेटा का व्यवस्थित संग्रह और विश्लेषण।
4. केवल प्रयोग करना।

**Question Number : 27 Question Id : 5400733927 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which method involves studying past events through documents and artifacts?

**Options :**

1. Social Survey Methods
2. Historical Methods
3. Content Analysis Methods
4. Experimental Methods

**Question Number : 27 Question Id : 5400733927 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

किस विधि में दस्तावेजों और कलाकृतियों के माध्यम से पिछली घटनाओं का अध्ययन करना शामिल है?

**Options :**

1. सामाजिक सर्वेक्षण विधियां
2. ऐतिहासिक विधियां
3. सामग्री विश्लेषण विधियां
4. प्रायोगिक विधियां

**Question Number : 28 Question Id : 5400733928 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the primary advantage of content analysis methods?

**Options :**

1. It is time-consuming.
2. It cannot analyze textual content.
3. It only focuses on numerical data.
4. It can analyze large volumes of data quickly.

**Question Number : 28 Question Id : 5400733928 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सामग्री विश्लेषण विधियों का प्राथमिक लाभ क्या है?

**Options :**

1. यह समय लेने वाला है।
2. यह पाठ्य सामग्री का विश्लेषण नहीं कर सकता।
3. यह केवल संख्यात्मक डेटा पर ध्यान केंद्रित करता है।
4. यह बड़ी मात्रा में डेटा का तुरंत विश्लेषण कर सकता है।

**Question Number : 29 Question Id : 5400733929 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which source of data collection involves direct observation?

**Options :**

1. Observation
2. Interview
3. Questionnaire
4. Schedule

**Question Number : 29 Question Id : 5400733929 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

डेटा संग्रह के किस स्रोत में प्रत्यक्ष अवलोकन शामिल है?

**Options :**

1. अवलोकन
2. साक्षात्कार
3. प्रश्नावली
4. अनुसूची

**Question Number : 30 Question Id : 5400733930 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What are the principles of data collection?

**Options :**

1. Random guessing.
2. Accuracy, reliability, validity.
3. Biased sampling.
4. Ignoring data.

**Question Number : 30 Question Id : 5400733930 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

डेटा संग्रह के सिद्धांत क्या हैं?

**Options :**

1. यादृच्छिक अनुमान लगाना।
2. सटीकता, विश्वसनीयता, वैधता।
3. पक्षपातपूर्ण नमूनाकरण।
4. डेटा को अनदेखा करना।

**Question Number : 31 Question Id : 5400733931 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the purpose of sampling in research?

**Options :**

1. To select a subset of individuals or groups from a larger population.
2. To ignore certain groups.
3. To manipulate variables.
4. To generalize without evidence.

**Question Number : 31 Question Id : 5400733931 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

अनुसंधान में नमूनाकरण का उद्देश्य क्या है?

**Options :**

1. बड़ी आबादी से व्यक्तियों या समूहों के एक उपसमूह का चयन करना।
2. कुछ समूहों को अनदेखा करना।
3. चर में हेरफेर करना।
4. बिना सबूत के सामान्यीकरण करना।

**Question Number : 32 Question Id : 5400733932 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which type of research design outlines the steps to be taken in conducting a study?

**Options :**

1. Exploratory
2. Descriptive
3. Explanatory
4. Experimental

**Question Number : 32 Question Id : 5400733932 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

किस प्रकार का शोध डिज़ाइन किसी अध्ययन के संचालन में उठाए जाने वाले कदमों की रूपरेखा बताता है?

**Options :**

1. खोजात्मक
2. वर्णनात्मक
3. व्याख्यात्मक
4. प्रायोगिक

**Question Number : 33 Question Id : 5400733933 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is a null hypothesis?

**Options :**

1. A statement that there is a significant difference between specified populations.
2. A statement that predicts a relationship between variables.
3. A statement that there is no significant difference between specified populations.
4. A statement that is never tested.

**Question Number : 33 Question Id : 5400733933 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

शून्य परिकल्पना क्या है?

**Options :**

1. एक कथन कि निर्दिष्ट आबादी के बीच एक महत्वपूर्ण अंतर है।
2. एक बयान जो चर के बीच एक संबंध की भविष्यवाणी करता है।
3. एक बयान कि निर्दिष्ट आबादी के बीच कोई महत्वपूर्ण अंतर नहीं है।
4. एक बयान जो निर्दिष्ट आबादी के बीच कोई महत्वपूर्ण अंतर नहीं है। कभी परीक्षण नहीं किया जाता।

**Question Number : 34 Question Id : 5400733934 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which statistical method is used to test for differences between three or more groups?

**Options :**

1. ANOVA
2. t-test
3. Chi-square test
4. Regression

**Question Number : 34 Question Id : 5400733934 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

तीन या अधिक समूहों के बीच अंतर का परीक्षण करने के लिए किस सांख्यिकीय पद्धति का उपयोग किया जाता है?

**Options :**

1. ANOVA
2. t-test
3. Chi-square test
4. Regression

**Question Number : 35 Question Id : 5400733935 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the primary difference between parametric and nonparametric statistics?

**Options :**

1. Nonparametric statistics make assumptions about the population, while parametric statistics do not.

2. Parametric statistics make assumptions about the population, while nonparametric statistics do not.
3. They are the same.
4. They are not used in social research.

**Question Number : 35 Question Id : 5400733935 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पैरामीट्रिक और गैरपैरामीट्रिक आंकड़ों के बीच प्राथमिक अंतर क्या है?

**Options :**

1. गैरपैरामीट्रिक आंकड़े जनसंख्या के बारे में धारणा बनाते हैं, जबकि पैरामीट्रिक आंकड़े ऐसा नहीं करते।
2. पैरामीट्रिक आंकड़े जनसंख्या के बारे में धारणा बनाते हैं, जबकि गैरपैरामीट्रिक आंकड़े ऐसा नहीं करते।
3. वे समान हैं .
4. सामाजिक अनुसंधान में इनका उपयोग नहीं किया जाता है।

**Question Number : 36 Question Id : 5400733936 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the most commonly used measure of central tendency?

**Options :**

1. Median
2. Mode
3. Dispersion
4. Mean

**Question Number : 36 Question Id : 5400733936 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

केंद्रीय प्रवृत्ति का सबसे अधिक उपयोग किया जाने वाला माप क्या है?

**Options :**

1. माधिका
2. मोड
3. फैलाव
4. मीन

**Question Number : 37 Question Id : 5400733937 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the purpose of using diagrams, maps, and graphs in research?

**Options :**

1. To complicate findings.
2. To visually represent data and enhance understanding.
3. To ignore data.
4. To hide information.

**Question Number : 37 Question Id : 5400733937 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

अनुसंधान में आरेख, मानचित्र और ग्राफ़ का उपयोग करने का उद्देश्य क्या है?

**Options :**

1. निष्कर्षों को जटिल बनाना।
2. डेटा को दृश्य रूप से प्रस्तुत करना और समझ को बढ़ाना।
3. डेटा को अनदेखा करना।

## 4. जानकारी छिपाना।

**Question Number : 38 Question Id : 5400733938 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What should be included in a standard research report?

**Options :**

1. Conclusions only
2. Introduction only
3. References, footnotes, abstract, bibliography
4. Data analysis only

**Question Number : 38 Question Id : 5400733938 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

एक मानक शोध रिपोर्ट में क्या शामिल किया जाना चाहिए?

**Options :**

1. केवल निष्कर्ष
2. केवल परिचय
3. संदर्भ, फुटनोट, सार, ग्रंथ सूची
4. डेटा विश्लेषण केवल

**Question Number : 39 Question Id : 5400733939 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the first step in report writing?

**Options :**

1. Planning
2. Researching
3. Organizing
4. Writing

**Question Number : 39 Question Id : 5400733939 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

रिपोर्ट लेखन में पहला कदम क्या है?

**Options :**

1. योजना बनाना
2. शोध करना
3. व्यवस्थित करना
4. लेखन

**Question Number : 40 Question Id : 5400733940 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which statistical method is used to determine the strength and direction of the relationship between two variables?

**Options :**

1. Chi-square test
2. ANOVA
3. Correlation
4. Regression



**Question Number : 40 Question Id : 5400733940 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

दो चरों के बीच संबंध की शक्ति और दिशा निर्धारित करने के लिए किस सांख्यिकीय पद्धति का उपयोग किया जाता है?

**Options :**

1. ची-स्कायर परीक्षण
2. एनोवा
3. सहसंबंध
4. प्रतिगमन

**Question Number : 41 Question Id : 5400733941 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What distinguishes pure research from applied research?

**Options :**

1. Pure research seeks to expand knowledge, while applied research aims to solve practical problems.
2. Applied research seeks to expand knowledge, while pure research aims to solve practical problems.
3. Both are the same.
4. Neither aims to solve practical problems.

**Question Number : 41 Question Id : 5400733941 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

शुद्ध अनुसंधान को व्यावहारिक अनुसंधान से क्या अलग करता है?

**Options :**

1. शुद्ध अनुसंधान ज्ञान का विस्तार करना चाहता है, जबकि व्यावहारिक अनुसंधान का उद्देश्य व्यावहारिक समस्याओं को हल करना है।
2. अनुप्रयुक्त अनुसंधान का उद्देश्य ज्ञान का विस्तार करना है, जबकि शुद्ध अनुसंधान का उद्देश्य व्यावहारिक समस्याओं को हल करना है।
3. दोनों हैं वही।
4. किसी का उद्देश्य व्यावहारिक समस्याओं को हल करना नहीं है।

**Question Number : 42 Question Id : 5400733942 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which theory of social research focuses on understanding social phenomena from the perspective of those involved?

**Options :**

1. Positivism
2. Functionalism
3. Constructivism
4. Structuralism

**Question Number : 42 Question Id : 5400733942 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सामाजिक अनुसंधान का कौन सा सिद्धांत इसमें शामिल लोगों के दृष्टिकोण से सामाजिक घटनाओं को समझने पर केंद्रित है?

**Options :**

1. प्रत्यक्षवाद
2. कार्यात्मकवाद
3. रचनावाद
4. संरचनावाद

**Question Number : 43 Question Id : 5400733943 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is the purpose of operational definitions in social research?

**Options :**

1. To ignore variables.
2. To define variables in terms of how they will be measured or manipulated.
3. To make random assumptions.
4. To generalize findings.

**Question Number : 43 Question Id : 5400733943 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सामाजिक अनुसंधान में परिचालन परिभाषाओं का उद्देश्य क्या है?

**Options :**

1. चरों को अनदेखा करना।
2. चरों को इस संदर्भ में परिभाषित करना कि उन्हें कैसे मापा या हेरफेर किया जाएगा।
3. यादृच्छिक धारणाएं बनाना।
4. निष्कर्षों को सामान्य बनाना।

**Question Number : 44 Question Id : 5400733944 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

In what ways does social work research contribute to society in India?

**Options :**

1. By addressing social issues and informing policy-making.
2. By ignoring societal problems.
3. By conducting experiments only.
4. By focusing on individual cases only.

**Question Number : 44 Question Id : 5400733944 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

भारत में सामाजिक कार्य अनुसंधान किस तरह से समाज में योगदान देता है?

**Options :**

1. सामाजिक मुद्दों को संबोधित करके और नीति-निर्माण को सूचित करके।
2. सामाजिक समस्याओं को नजरअंदाज करके।
3. केवल प्रयोगों का संचालन करके।
4. केवल व्यक्तिगत मामलों पर ध्यान केंद्रित करके।

**Question Number : 45 Question Id : 5400733945 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What distinguishes case study methods from other research methods?

**Options :**

1. They generalize findings across various cases.
2. They require less time and resources.
3. They cannot be used for qualitative analysis.
4. They provide in-depth understanding of a particular case.

**Question Number : 45 Question Id : 5400733945 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

केस अध्ययन विधियों को अन्य अनुसंधान विधियों से क्या अलग करता है?

**Options :**

1. वे विभिन्न मामलों में निष्कर्षों को सामान्यीकृत करते हैं।
2. उन्हें कम समय और संसाधनों की आवश्यकता होती है।
3. उन्हें गुणात्मक विश्लेषण के लिए उपयोग नहीं किया जा सकता है।
4. वे किसी विशेष मामले की गहन समझ प्रदान करते हैं .

**Question Number : 46 Question Id : 5400733946 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which of the following is NOT a type of experimental method?

**Options :**

1. Field experiment
2. Case study
3. Laboratory experiment
4. Quasi-experiment

**Question Number : 46 Question Id : 5400733946 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

निम्नलिखित में से कौन सा प्रयोगात्मक विधि का एक प्रकार नहीं है?

**Options :**

1. क्षेत्र प्रयोग
2. केस अध्ययन
3. प्रयोगशाला प्रयोग
4. अर्ध-प्रयोग

**Question Number : 47 Question Id : 5400733947 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Content analysis method is used for:

**Options :**

1. Analyzing historical data
2. Analyzing quantitative data
3. Analyzing qualitative data
4. Analyzing experimental data

**Question Number : 47 Question Id : 5400733947 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सामग्री विश्लेषण विधि का उपयोग किया जाता है:

**Options :**

1. ऐतिहासिक डेटा का विश्लेषण
2. मात्रात्मक डेटा का विश्लेषण
3. गुणात्मक डेटा का विश्लेषण
4. प्रायोगिक डेटा का विश्लेषण

**Question Number : 48 Question Id : 5400733948 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What are the sources of data in research?

**Options :**

1. Survey and interview

2. Experimental and non-experimental
3. Primary and secondary
4. Qualitative and quantitative

**Question Number : 48 Question Id : 5400733948 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

शोध में डेटा के स्रोत क्या हैं?

**Options :**

1. सर्वेक्षण और साक्षात्कार
2. प्रायोगिक और गैर-प्रयोगात्मक
3. प्राथमिक और माध्यमिक
4. गुणात्मक और मात्रात्मक

**Question Number : 49 Question Id : 5400733949 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Sampling in research refers to:

**Options :**

1. Collecting data from a small portion of the population
2. Collecting data from the entire population
3. Conducting experiments in a controlled environment
4. None of the above

**Question Number : 49 Question Id : 5400733949 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

अनुसंधान में नमूनाकरण का तात्पर्य है:

**Options :**

1. जनसंख्या के एक छोटे से हिस्से से डेटा एकत्र करना
2. संपूर्ण जनसंख्या से डेटा एकत्र करना
3. नियंत्रित वातावरण में प्रयोग करना
4. उपरोक्त में से कोई नहीं

**Question Number : 50 Question Id : 5400733950 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which method of data collection involves direct observation of phenomena?

**Options :**

1. Interview
2. Questionnaire
3. Survey
4. Observation

**Question Number : 50 Question Id : 5400733950 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

डेटा संग्रह की किस विधि में घटनाओं का प्रत्यक्ष अवलोकन शामिल है?

**Options :**

1. साक्षात्कार
2. प्रश्नावली
3. सर्वेक्षण

## 4. अवलोकन

**Tourism Management**

<b>Section Id :</b>	54007380
<b>Section Number :</b>	2
<b>Section type :</b>	Online
<b>Mandatory or Optional :</b>	Mandatory
<b>Number of Questions :</b>	50
<b>Number of Questions to be attempted :</b>	50
<b>Section Marks :</b>	50
<b>Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :</b>	Yes
<b>Maximum Instruction Time :</b>	0
<b>Sub-Section Number :</b>	1
<b>Sub-Section Id :</b>	54007380
<b>Question Shuffling Allowed :</b>	Yes
<b>Is Section Default? :</b>	null

**Question Number : 51 Question Id : 5400733951 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The Department of Tourism (Government of India) under the Ministry of Transport and Communication was created in the year

**Options :**

1. 1948
2. 1958
3. 1968
4. 1978

**Question Number : 51 Question Id : 5400733951 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

परिवहन और संचार मंत्रालय के अधीन पर्यटन विभाग (भारत सरकार) किस वर्ष में बनाया गया था?

**Options :**

1. 1948
2. 1958
3. 1968
4. 1978

**Question Number : 52 Question Id : 5400733952 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

For the creation of accommodation, transportation and recreational facilities at key tourist centres, separate funds were allocated under which Five Year Plan of India?

**Options :**

1. First Five-Year Plan
2. Second Five-Year Plan
3. Third Five- Year Plan
4. Fourth Five- Year Plan

**Question Number : 52 Question Id : 5400733952 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

प्रमुख पर्यटक स्थलों पर आवास, परिवहन एवं मनोरंजन सुविधाओं के निर्माण हेतु भारत की किस पंचवर्षीय योजना के अंतर्गत केन्द्रों को अलग-अलग धनराशि आवंटित की गई थी

**Options :**

1. प्रथम पंचवर्षीय योजना
2. द्वितीय पंचवर्षीय योजना
3. तीसरी पंचवर्षीय योजना
4. चौथी पंचवर्षीय योजना

**Question Number : 53 Question Id : 5400733953 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Exchange of 'interest obligations between two parties' refers

**Options :**

1. Interest swaps
2. Currency swaps
3. Currency option
4. Interest rate futures

**Question Number : 53 Question Id : 5400733953 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

'दो पक्षों के बीच ब्याज दायित्वों के आदान-प्रदान को संदर्भित करता है?

**Options :**

1. ब्याज अदला-बदली
2. मुद्रा अदला-बदली
3. मुद्रा विकल्प
4. ब्याज दर वायदा

**Question Number : 54 Question Id : 5400733954 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Mr. Hector Ceballos-Lascurain is credited for coining which term?

**Options :**

1. Ecotourism
2. Nature tourism
3. Sustainable tourism
4. Sex tourism

**Question Number : 54 Question Id : 5400733954 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

श्री हेक्टर सेबल्लोस-लास्कुरेन को किस शब्द को गढ़ने का श्रेय दिया जाता है?

**Options :**

1. इकोटूरिज्म
2. प्राकृतिक पर्यटन
3. सतत पर्यटन
4. सेक्स पर्यटन

**Question Number : 55 Question Id : 5400733955 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The trail blazing research publication "Tourism Ecotourism and Protection areas" was published in 1996 by

**Options :**

1. U.N. World Tourism Organisation
2. World Conservation Union
3. World Conservation Organisation
4. World Wildlife Fund

**Question Number : 55 Question Id : 5400733955 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

अग्रणी अनुसंधान प्रकाशन "पर्यटन इकोटूरिज्म और संरक्षण क्षेत्र" को 1996 में किसने प्रकाशित किया था।

**Options :**

1. संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन
2. विश्व संरक्षण संघ
3. विश्व संरक्षण संगठन
4. विश्व वन्यजीव कोष

**Question Number : 56 Question Id : 5400733956 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

When a marketer modifies an exciting product for the current market, he is said to be following

**Options :**

1. Market development strategy
2. Market penetration strategy
3. Product development strategy
4. Diversification strategy

**Question Number : 56 Question Id : 5400733956 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

जब कोई विपणक मौजूदा बाजार के लिए किसी रोमांचक उत्पाद को संशोधित करता है, तो उसे कहा जाता है ?

**Options :**

1. बाजार विकास रणनीति
2. बाजार में प्रवेश की रणनीति
3. उत्पाद विकास रणनीति
4. विविधीकरण रणनीति

**Question Number : 57 Question Id : 5400733957 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which of the following is considered as a challenge faced by destination marketer?

**Options :**

1. Limited budgets
2. Politics
3. External environment
4. All of the above

**Question Number : 57 Question Id : 5400733957 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

निम्नलिखित में से किसे गंतव्य विपणनकर्ता के सामने आने वाली चुनौती माना जाता है?

**Options :**

1. सीमित बजट

2. राजनीति
3. बाहरी वातावरण
4. उपरोक्त सभी

**Question Number : 58 Question Id : 5400733958 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which of the following are main activities in evaluating information except

**Options :**

1. Acquiring information
2. Comparing value with cost of information
3. Selecting data to be evaluated
4. Using information in decision making

**Question Number : 58 Question Id : 5400733958 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

निम्नलिखित में से कौन सी जानकारी के मूल्यांकन में मुख्य गतिविधियाँ हैं?

**Options :**

1. जानकारी प्राप्त करना
2. सूचना की लागत के साथ मूल्य की तुलना करना
3. मूल्यांकन किए जाने वाले डेटा का चयन करना
4. निर्णय लेने में जानकारी का उपयोग करना

**Question Number : 59 Question Id : 5400733959 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The characteristics of the individual who should be hired for the job are indicated by the

**Options :**

1. Job analysis
2. Job description
3. . Job specification
4. Job identification

**Question Number : 59 Question Id : 5400733959 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

जिस व्यक्ति को नौकरी के लिए नियुक्त किया जाना चाहिए उसकी विशेषताओं का संकेत दिया जाता है

**Options :**

1. नौकरी विश्लेषण
2. नौकरी का विवरण
3. कार्य विशिष्टता
4. नौकरी की पहचान

**Question Number : 60 Question Id : 5400733960 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

**Assertion (A):** Christopher Columbus, Ferdinand Magellan and Sir Francis Drake made great ocean voyages to discover North and South America, Australia and New Zealand.

**Reason (R):** Development of the rudder, triangular sails and the mariner's compass helped navigation and distant travel.



**Options :**

1. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.
2. Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
3. (A) is true, but (R) is false.
4. (A) is false, but (R) is true.

**Question Number : 60 Question Id : 5400733960 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

दावा (ए): क्रिस्टोफर कोलंबस, फर्डिनेंड मैगलन और सर फ्रांसिस ड्रेक ने उत्तर और दक्षिण अमेरिका, ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड की खोज के लिए महान समुद्री यात्राएँ की।  
कारण (आर): पतवार, त्रिकोणीय पाल और नाविक के दिशा सूचक यंत्र के विकास से नेविगेशन और दूर की यात्रा में मदद मिली

**Options :**

1. (ए) और (आर) दोनों सत्य हैं और (आर) सही स्पष्टीकरण है।
2. (ए) और (आर) दोनों सत्य हैं, लेकिन (आर) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
3. (ए) सत्य है, लेकिन (आर) गलत है।
4. (ए) गलत है, लेकिन (आर) सच है।

**Question Number : 61 Question Id : 5400733961 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Portfolio of products that an organisation offers to one market or several is known as

**Options :**

1. Product life cycle
2. Positioning mix
3. Product mix
4. Brandicide

**Question Number : 61 Question Id : 5400733961 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

उत्पादों का पोर्टफोलियो जो एक संगठन एक या कई बाजार में पेश करता है, कहलाता है

**Options :**

1. उत्पाद जीवन चक्र
2. पोजिशनिंग मिश्रण
3. उत्पाद मिश्रण
4. ब्रांडीसाइड

**Question Number : 62 Question Id : 5400733962 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

\_\_\_\_\_ advertising is important for mature products because it keeps consumer thinking about product.

**Options :**

1. Informative
2. Persuasive
3. Image
4. Reminder

**Question Number : 62 Question Id : 5400733962 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

परिष्कृत उत्पादों के लिए \_\_\_\_\_ विज्ञापन महत्वपूर्ण है क्योंकि यह उत्पाद के बारे में उपभोक्ता की सोच को बनाए रखता है

**Options :**

1. जानकारीपूर्ण
2. प्रेरक
3. छवि
4. अनुस्मारक

**Question Number : 63 Question Id : 5400733963 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

. is concerned with the maximization of a firm's earnings after taxes.

**Options :**

1. Shareholder wealth maximization
2. Profit maximization
3. Stakeholder maximization
4. EPS maximization

**Question Number : 63 Question Id : 5400733963 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

एक फर्म की कमाई को करों के बाद अधिकतम करने से संबंधित है

**Options :**

1. शेयरधारक धन अधिकतमकरण
2. लाभ अधिकतमकरण
3. हितधारक अधिकतमकरण
4. ईपीएस अधिकतमीकरण

**Question Number : 64 Question Id : 5400733964 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The decision involves efficiently managing the assets on the balance sheet on a day-to-day basis, especially current assets

**Options :**

1. Asset management
2. Financing
3. . Investment
4. Accounting

**Question Number : 64 Question Id : 5400733964 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

प्रतिदिन बैलेंस शीट पर परिसंपत्तियों का कुशलतापूर्वक प्रबंधन विशेषकर चालू परिसंपत्तियाँ, संबंधित है-

**Options :**

1. संपत्ति प्रबंधन
2. वित्तपोषण
3. निवेश
4. लेखांकन

**Question Number : 65 Question Id : 5400733965 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The concept of value within tourism is to

**Options :**

1. provide good quality and more offers
2. develop company systems and process
3. help companies find ways to optimise the delivery of value
4. provide more information on tourist product

**Question Number : 65 Question Id : 5400733965 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटन के अंतर्गत मूल्य की अवधारणा है

**Options :**

1. अच्छी गुणवत्ता और अधिक ऑफ़र प्रदान करें
2. कंपनी सिस्टम और प्रक्रिया विकसित करें
3. कंपनियों को मूल्य वितरण को अनुकूलित करने के तरीके खोजने में मदद करता है
4. पर्यटक उत्पाद पर अधिक जानकारी प्रदान करें

**Question Number : 66 Question Id : 5400733966 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The concept of marketing was evolved

**Options :**

1. after the production approach
2. After refereing of economics
3. prior to the sales approach
4. through the production, sales and then the marketing approach

**Question Number : 66 Question Id : 5400733966 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

विपणन की अवधारणा का विकास हुआ

**Options :**

1. उत्पादन दृष्टिकोण के बाद
2. अर्थव्यवस्था दर्शन के बाद
3. बिक्री दृष्टिकोण से पहले
4. उत्पादन, बिक्री और फिर विपणन दृष्टिकोण के माध्यम से

**Question Number : 67 Question Id : 5400733967 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The word tourist is derived from the Latin word

**Options :**

1. tornus
2. tornis
3. torsin
4. None of these

**Question Number : 67 Question Id : 5400733967 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटक शब्द लैटिन शब्द से लिया गया है

**Options :**

1. टॉर्नस

2. टोर्निस
3. टॉर्सिन
4. कोई नहीं

**Question Number : 68 Question Id : 5400733968 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Financial accountancy is governed by \_\_\_\_\_

**Options :**

1. local standards only
2. international standards
3. local as well as international accounting standards
4. company's internal top management only

**Question Number : 68 Question Id : 5400733968 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

वित्तीय लेखांकन \_\_\_\_\_ द्वारा शासित होता है

**Options :**

1. केवल स्थानीय मानक
2. अंतरराष्ट्रीय मानक
3. स्थानीय और साथ ही अंतरराष्ट्रीय लेखांकन मानक
4. केवल कंपनी का आंतरिक शीर्ष प्रबंधन

**Question Number : 69 Question Id : 5400733969 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Tourists who tend to search for authentic experience can be termed as

**Options :**

1. Drifters
2. Explorers
3. Individual mass tourists
4. Organised mass tourists

**Question Number : 69 Question Id : 5400733969 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

प्रामाणिक अनुभव की खोज करने वाले पर्यटकों को कहा जा सकता है

**Options :**

1. ड्रिफ्टर्स
2. खोजकर्ता
3. व्यक्तिगत सामूहिक पर्यटक
4. बड़े पैमाने पर पर्यटकों को संगठित किया

**Question Number : 70 Question Id : 5400733970 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Tourism destination planning relates to planning of \_\_\_\_\_

**Options :**

1. Carvings
2. Sculptures
3. Architecture

## 4. Places

**Question Number : 70 Question Id : 5400733970 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटन स्थल योजना \_\_\_\_\_ की योजना से संबंधित है

**Options :**

1. नक्काशी
2. मूर्तियां
3. वास्तुकला
4. स्थान

**Question Number : 71 Question Id : 5400733971 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The place at which a traveller terminates his journey is called \_\_\_\_\_

**Options :**

1. Destination
2. Domestic Tourism
3. Excursionist
4. Mass tourism

**Question Number : 71 Question Id : 5400733971 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

वह स्थान जहाँ यात्री अपनी यात्रा समाप्त करता है, \_\_\_\_\_ कहलाता है।

**Options :**

1. मंजिल
2. घरेलू पर्यटन
3. भ्रमणकर्ता
4. सामूहिक पर्यटन

**Question Number : 72 Question Id : 5400733972 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

. \_\_\_\_\_ characteristics of Tourism creates the challenge of fluctuations in demand for tourism products

**Options :**

1. Storability
2. Separability
3. Tangibility
4. Seasonality

**Question Number : 72 Question Id : 5400733972 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटन की \_\_\_\_\_ विशेषताएँ पर्यटन उत्पादों की मांग उतार-चढ़ाव की चुनौती पैदा करती हैं

**Options :**

1. भंडारण क्षमता
2. पृथक्करण
3. मूर्तता
4. मौसमी

**Question Number : 73 Question Id : 5400733973 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

When a tourism company directs its marketing efforts at channel participants to encourage them to increase sale of tourism product, it is called \_\_\_\_\_

**Options :**

1. Pull Strategy
2. Push Strategy
3. Throw Strategy
4. Catch Strategy

**Question Number : 73 Question Id : 5400733973 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

जब एक पर्यटन कंपनी अपने विपणन प्रयासों को चैनल प्रतिभागियों पर निर्देशित करती है उन्हें पर्यटन उत्पाद की बिक्री बढ़ाने के लिए प्रोत्साहित करना, इसे \_\_\_\_\_ कहा जाता है

**Options :**

1. खींचो रणनीति
2. पुश रणनीति
3. फेंक रणनीति
4. पकड़ने की रणनीति

**Question Number : 74 Question Id : 5400733974 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

\_\_\_\_\_ pricing in tourism occurs, when a company sells tourism product at different prices in different locations.

**Options :**

1. Promotional
2. Mark -up
3. Differential
4. Follow the leader

**Question Number : 74 Question Id : 5400733974 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटन में \_\_\_\_\_ मूल्य निर्धारण तब होता है, जब कोई कंपनी अलग-अलग स्थानों पर अलग-अलग कीमतों में पर्यटन उत्पाद बेचती है

**Options :**

1. प्रमोशनल
2. मार्क-अप
3. विभेदक
4. नेता का अनुसरण करें

**Question Number : 75 Question Id : 5400733975 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The acronym CDMO stands for \_\_\_\_\_.

**Options :**

1. Company Destination Marketing Organization
2. Community Destination Marketing Organization
3. Customer's Destination Marketing Organization
4. Competitor's Destination Marketing Organization

**Question Number : 75 Question Id : 5400733975 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

CDMO का संक्षिप्त रूप \_\_\_\_\_ है।

**Options :**

1. Company Destination Marketing Organization
2. Community Destination Marketing Organization
3. Customer's Destination Marketing Organization
4. Competitor's Destination Marketing Organization

**Question Number : 76 Question Id : 5400733976 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Indian company making tour arrangement in Singapore for a tourist group from India visiting Singapore is \_\_\_\_\_.

**Options :**

1. Domestic Tour Operator
2. Ground Tour Operator
3. Inbound Tour Operator
4. Outbound Tour Operator

**Question Number : 76 Question Id : 5400733976 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

भारतीय कंपनी भारत के एक पर्यटक समूह के लिए सिंगापुर में दौरे की व्यवस्था कर रही है सिंगापुर का दौरा \_\_\_\_\_ है।

**Options :**

1. घरेलू टूर ऑपरेटर
2. ग्राउंड टूर ऑपरेटर
3. इनबाउंड टूर ऑपरेटर
4. आउटबाउंड टूर ऑपरेटर

**Question Number : 77 Question Id : 5400733977 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The acronym IATA stands for \_\_\_\_\_.

**Options :**

1. Indian Air Transport Association
2. International Air Transport Association
3. International Air Travel Agency
4. Indian Association of Travel Agency

**Question Number : 77 Question Id : 5400733977 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

संक्षिप्त नाम IATA का अर्थ \_\_\_\_\_ है।

**Options :**

1. इंडियन एयर ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन
2. इंटरनेशनल एयर ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन
3. इंटरनेशनल एयर ट्रेवल एजेंसी
4. इंडियन एसोसिएशन ऑफ ट्रेवल एजेंसी

**Question Number : 78 Question Id : 5400733978 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

WTTC means \_\_\_\_\_.

**Options :**

1. World Travel and Travel Council.
2. World Travel and Trade Council
3. World Travel and Tourism Council
4. World Tourism and Trade Council

**Question Number : 78 Question Id : 5400733978 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

WTTC का अर्थ है \_\_\_\_\_।

**Options :**

1. World Travel and Travel Council.
2. World Travel and Trade Council
3. World Travel and Tourism Council
4. World Tourism and Trade Council

**Question Number : 79 Question Id : 5400733979 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The \_\_\_\_\_ founded in 1990, is the body which represents the Travel and Tourism private sector globally.

**Options :**

1. Indian Association of Tour Operators
2. International Air Transport Association
3. Travel Agents Association of India
4. World Travel and Tourism Council

**Question Number : 79 Question Id : 5400733979 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

1990 में स्थापित \_\_\_\_\_ वह निकाय है जो वैश्विक स्तर पर पर्यटन निजी तौर पर यात्रा का प्रतिनिधित्व करता है

**Options :**

1. इंडियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स
2. इंटरनेशनल एयर ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन
3. ट्रेवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया
4. विश्व यात्रा एवं पर्यटन परिषद

**Question Number : 80 Question Id : 5400733980 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Sustainable Tourism aims to provide maximum protection to local \_\_\_\_\_

**Options :**

1. Farming and vegetation
2. Transportation
3. People & Their Livelihood
4. Commuters commuting

**Question Number : 80 Question Id : 5400733980 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**



सतत पर्यटन का लक्ष्य स्थानीय \_\_\_\_\_ को अधिकतम सुरक्षा प्रदान करना है

**Options :**

1. खेती और वनस्पति
2. परिवहन
3. लोग; उनकी आजीविका
4. आवागमन करने वाले यात्री

**Question Number : 81 Question Id : 5400733981 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

National Tourism Policy 1982 has succeeded to led the foundation of development by promoting \_\_\_\_\_ to boost the tourism industry

**Options :**

1. Eco Tourism
2. FDI
3. Public Private Partnership
4. Privatisation

**Question Number : 81 Question Id : 5400733981 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

राष्ट्रीय पर्यटन नीति 1982 विकास की नींव रखने में सफल रही है पर्यटन उद्योग को बढ़ावा देने के लिए \_\_\_\_\_ को बढ़ावा देना

**Options :**

1. इको टूरिज्म
2. एफडीआई
3. सार्वजनिक निजी भागीदारी
4. निजीकरण

**Question Number : 82 Question Id : 5400733982 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Ministry of Tourism is supporting AYUSH as a strategic approach to develop \_\_\_\_\_ in the country.

**Options :**

1. Health & Medical Tourism
2. Religious Tourism
3. Sports Tourism
4. Cultural Tourism

**Question Number : 82 Question Id : 5400733982 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटन मंत्रालय \_\_\_\_\_ को विकसित करने के लिए रणनीतिक दृष्टिकोण के रूप में आयुष का समर्थन कर रहा है। देश में।

**Options :**

1. स्वास्थ्य एवं चिकित्सा पर्यटन
2. धार्मिक पर्यटन
3. खेल पर्यटन
4. सांस्कृतिक पर्यटन

**Question Number : 83 Question Id : 5400733983 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

According to Philip Kotler marketing is \_\_\_\_\_?

**Options :**

1. science
2. An art
3. Both science and art
4. None of the above

**Question Number : 83 Question Id : 5400733983 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

फिलिप कोटलर के अनुसार मार्केटिंग \_\_\_\_\_ है?

**Options :**

1. एक विज्ञान
2. एक कला
3. विज्ञान और कला दोनों
4. उपरोक्त में से कोई नहीं

**Question Number : 84 Question Id : 5400733984 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Selecting suitable promotional mix elements \_\_\_\_\_ sales of tourism products.

**Options :**

1. Aids in increasing
2. Aids in decreasing
3. Does not affect
4. Aids in maintaining

**Question Number : 84 Question Id : 5400733984 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटन उत्पादों की बिक्री के लिए उपयुक्त प्रचार मिश्रण तत्वों का चयन करना

**Options :**

1. बढ़ाने में सहायक
2. कम करने में सहायक
3. प्रभावित नहीं करता
4. बनाए रखने में सहायता करता है

**Question Number : 85 Question Id : 5400733985 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

\_\_\_\_\_ is one of the challenges related to tourism products

**Options :**

1. Storability.
2. Separability.
3. Tangibility.
4. Intangibility

**Question Number : 85 Question Id : 5400733985 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

. \_\_\_\_\_ पर्यटन उत्पादों से संबंधित चुनौतियों में से एक है।

**Options :**

1. भंडारण क्षमता
2. पृथक्करण

3. मूर्तता.
4. अमूर्तता

**Question Number : 86 Question Id : 5400733986 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

\_\_\_\_\_ is a type of travel agent that is located in the premises of corporate offices to make travel arrangement of employees.

**Options :**

1. Full-service agency
2. Wholesale travel agency
3. Online Travel agency
4. Implant agency

**Question Number : 86 Question Id : 5400733986 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

\_\_\_\_\_ एक प्रकार का ट्रेवल एजेंट है जो कॉर्पोरेट परिसर में स्थित होता है और कार्यालयों के कर्मचारियों की यात्रा की व्यवस्था करती है ।

**Options :**

1. पूर्ण-सेवा एजेंसी
2. थोक ट्रेवल एजेंसी
3. ऑनलाइन ट्रेवल एजेंसी
4. प्रत्यारोपण एजेंसी

**Question Number : 87 Question Id : 5400733987 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

\_\_\_\_\_, first time came on the Govt. agenda as a one important objective of NTP-2015

**Options :**

1. Middle India Tourism
2. South Tourism
3. Coastal Tourism
4. North-East Tourism

**Question Number : 87 Question Id : 5400733987 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

\_\_\_\_\_, एनटीपी-2015 के एक महत्वपूर्ण उद्देश्य के रूप में पहला सरकारी एजेंडा।

**Options :**

1. मध्य भारत पर्यटन
2. दक्षिण पर्यटन
3. तटीय पर्यटन
4. उत्तर-पूर्व पर्यटन

**Question Number : 88 Question Id : 5400733988 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is a cultural tourism?

**Options :**

1. Tourism that focuses on the cultural heritage and history of a destination
2. Tourism that focuses on outdoor activities and adventure
3. Tourism that focuses on luxury and exclusivity
4. Tourism that focuses on environmental conservation

**Question Number : 88 Question Id : 5400733988 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

सांस्कृतिक पर्यटन क्या है?

**Options :**

1. पर्यटन जो किसी गंतव्य की सांस्कृतिक विरासत और इतिहास पर केंद्रित है
2. पर्यटन जो बाहरी गतिविधियों और रोमांच पर केंद्रित है
3. पर्यटन जो विलासिता और विशिष्टता पर केंद्रित है
4. पर्यटन जो पर्यावरण संरक्षण पर केंद्रित है

**Question Number : 89 Question Id : 5400733989 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

What is a market positioning?

**Options :**

1. The process of positioning a tourism business in the market based on its unique characteristics and offerings
2. The process of positioning a specific tourism attraction in the market based on its unique characteristics and offerings
3. All of the above
4. साफ़-सफ़ाई पर्यटन

**Question Number : 89 Question Id : 5400733989 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

बाज़ार स्थिति क्या है?

**Options :**

1. किसी गंतव्य को उसकी विशिष्ट विशेषताओं के आधार पर बाज़ार में स्थापित करने की प्रक्रिया प्रसाद
2. किसी पर्यटन व्यवसाय को उसकी विशिष्टता के आधार पर बाज़ार में स्थापित करने की प्रक्रिया विशेषताएं और पेशकश
3. किसी विशिष्ट पर्यटन आकर्षण को उसकी विशिष्टता के आधार पर बाज़ार में स्थापित करने की प्रक्रिया विशेषताएं और पेशकश
4. उपरोक्त सभी

**Question Number : 90 Question Id : 5400733990 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Leaving a destination in a better condition than you found it is known as

**Options :**

1. Enhance sustainability
2. Sustainable tourism
3. Eco-tourism
4. Clean-up tourism

**Question Number : 90 Question Id : 5400733990 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

किसी गंतव्य को उससे बेहतर स्थिति में छोड़ देना जिसे आपने पाया था, कहा जाता है

**Options :**

1. उन्नत स्थिरता
2. सतत पर्यटन
3. इको-पर्यटन
4. साफ़-सफ़ाई पर्यटन

**Question Number : 91 Question Id : 5400733991 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

. In Tourism marketing, if supply exceeds demand

**Options :**

1. There is near certainty of price-cutting by major competitors
2. There is more likely to be a mismatch between the holding expectations and destination experiences
3. It takes long time to expand the product service offering
4. The service provider will charge a premium price

**Question Number : 91 Question Id : 5400733991 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटन विपणन में, यदि आपूर्ति मांग से अधिक है

**Options :**

1. प्रमुख प्रतिस्पर्धियों द्वारा कीमतों में कटौती लगभग तय है
2. धारण अपेक्षाओं और गंतव्य के बीच बेमेल होने की अधिक संभावना है अनुभव
3. उत्पाद सेवा की पेशकश का विस्तार करने में लंबा समय लगता है
4. सेवा प्रदाता प्रीमियम मूल्य वसूल करेगा

**Question Number : 92 Question Id : 5400733992 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The concept of value within tourism is to

**Options :**

1. provide good quality and more offers
2. develop company systems and process
3. help companies find ways to optimise the delivery of value
4. provide more information on tourist product

**Question Number : 92 Question Id : 5400733992 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटन के अंतर्गत मूल्य की अवधारणा है

**Options :**

1. अच्छी गुणवत्ता और अधिक ऑफ़र प्रदान करें
2. कंपनी सिस्टम और प्रक्रिया विकसित करें
3. कंपनियों को मूल्य वितरण को अनुकूलित करने के तरीके खोजने में मदद करता है
4. पर्यटक उत्पाद पर अधिक जानकारी प्रदान करें

**Question Number : 93 Question Id : 5400733993 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which one is an example of non-marketing trade barrier in tourism marketing?

**Options :**

1. Cultural barriers
2. Socio-political barriers
3. Environmental barriers
4. Technological barriers

**Question Number : 93 Question Id : 5400733993 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

पर्यटन विपणन में गैर-विपणन व्यापार बाधा का कौन सा उदाहरण है?

**Options :**

1. सांस्कृतिक बाधाएँ
2. सामाजिक-राजनीतिक बाधाएँ
3. पर्यावरणीय बाधाएँ
4. तकनीकी बाधाएँ

**Question Number : 94 Question Id : 5400733994 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

'Make my trip.com' is an example of

**Options :**

1. Infomediary
2. Intermediary
3. Direct marketing company
4. Aggregator

**Question Number : 94 Question Id : 5400733994 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

'मेक माई ट्रिप.कॉम' इसका उदाहरण है

**Options :**

1. सूचना मध्यस्थ
2. मध्यस्थ
3. डायरेक्ट मार्केटिंग कंपनी
4. एग्रीगेटर

**Question Number : 95 Question Id : 5400733995 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The Government of India has adopted the definition of tourism from the

**Options :**

1. United Nations World Tourism Organisation
2. World Tourism and Travel Councils
3. United Nations Statistical Commission
4. Pacific Area Travel Associations

**Question Number : 95 Question Id : 5400733995 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

भारत सरकार ने पर्यटन की परिभाषा को अपनाया है

**Options :**

1. संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन
2. विश्व पर्यटन और यात्रा परिषदें
3. संयुक्त राष्ट्र सांख्यिकी आयोग
4. प्रशांत क्षेत्र यात्रा संघ

**Question Number : 96 Question Id : 5400733996 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which International agency provides funds for Endogenous Tourism projects?

**Options :**

1. UNDP
2. UNESCO
3. UNWTO
4. UNEP

**Question Number : 96 Question Id : 5400733996 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

कौन सी अंतर्राष्ट्रीय एजेंसी अंतर्जात पर्यटन परियोजनाओं के लिए धन उपलब्ध कराती है?

**Options :**

1. यूएनडीपी
2. यूनेस्को
3. यूएनडब्ल्यूटीओ
4. यूएनईपी

**Question Number : 97 Question Id : 5400733997 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The purpose of job enrichment is to

**Options :**

1. expand the number of tasks an individual can do
2. increase job efficiency
3. increase job effectiveness
4. increase job satisfaction of middle management

**Question Number : 97 Question Id : 5400733997 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

नौकरी संवर्धन का उद्देश्य है

**Options :**

1. एक व्यक्ति द्वारा किए जा सकने वाले कार्यों की संख्या का विस्तार करें
2. कार्य कुशलता में वृद्धि
3. कार्य प्रभावशीलता में वृद्धि
4. मध्य प्रबंधन की कार्य संतुष्टि में वृद्धि

**Question Number : 98 Question Id : 5400733998 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Functional managers are responsible

**Options :**

1. for a single area of activity
2. to the upper level of management and staff
3. for complex organizational sub-units
4. for obtaining copyrights and patents for newly developed processes and equipment

**Question Number : 98 Question Id : 5400733998 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

कार्यात्मक प्रबंधक जिम्मेदार हैं

**Options :**

1. गतिविधि के एक ही क्षेत्र के लिए

2. प्रबंधन और कर्मचारियों के ऊपरी स्तर तक
3. जटिल संगठनात्मक उप-इकाइयों के लिए
4. नव विकसित प्रक्रियाओं और उपकरणों के लिए कॉपीराइट और पेटेंट प्राप्त करने के लिए

**Question Number : 99 Question Id : 5400733999 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

The field of organisational behaviour is primarily concerned with

**Options :**

1. The behaviour of individual and groups
2. How resources are effectively managed
3. Control processes and interactions between organisations, external context.
4. Both A and C.

**Question Number : 99 Question Id : 5400733999 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

संगठनात्मक व्यवहार का क्षेत्र मुख्य रूप से संबंधित है

**Options :**

1. व्यक्ति एवं समूह का व्यवहार।
2. संसाधनों को प्रभावी ढंग से कैसे प्रबंधित किया जाता है।
3. बाहरी संदर्भों और संगठनों के बीच प्रक्रियाओं और अंतःक्रियाओं का नियंत्रण।
4. अ और स दोनों।

**Question Number : 100 Question Id : 5400734000 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

Which one is not a part of the 4 Ps?

**Options :**

1. Product
2. People
3. Price
4. Place

**Question Number : 100 Question Id : 5400734000 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Option Orientation : Vertical Correct Marks : 1 Wrong Marks : 0**

कौन सा 4 Ps का हिस्सा नहीं है?

**Options :**

1. उत्पाद
2. लोग
3. कीमत
4. स्थान