

Roll No.

Y- 3462 (A)

M. Com. (Fourth Semester) (SPECIAL) EXAMINATION, August 2021

[SECOND CHANCE]

Group—Business Management

PAPER—MC-402

Management of Rural and Agriculture Marketing

Time : Three Hours

Maximum Marks : 85 (for Regular Students)

Minimum Pass Marks : 29

Maximum Marks : 100 (for Private Students)

Minimum Pass Marks : 34

नोट- सभी प्रश्न हल कीजिए।

Attempt all questions.

1. उत्पाद विविधीकरण से आप क्या समझते हैं? इनसे प्रेरित होने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए। भारत में उत्पाद विविधीकरण के कुछ उदाहरण दीजिए। 17/20

What do you mean by product diversification ? Describe the factors which encourages diversification. Give some examples from Indian Industries.

2. बाजार संरचना से आपका क्या आशय है ? बाजार संरचना के घटकों का वर्णन कीजिये। 17/20

What do you mean by market structure ? Describe the components of market structure.

3. नकद बाजार से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व को समझाइये। 17/20

What do you understand by forward dealing ? Explain its Importance.

4. नियमित बाजार क्या है? भारत में नियमित बाजारों का क्या भविष्य है? समझाइये। 17/20

What is Regulated Market ? What is the future of Regulated Markets in India ? Explain.

5. लेबलिंग से आप क्या समझते हैं? लेबलिंग के प्रकार बतलाइये। 17/20

What do you understand by Labelling ? Discuss the types of Labelling.

Y – 3462(A)