

Roll No. ....

**Y- 3461 (A)**

**M. Com. (Fourth Semester) (SPECIAL) EXAMINATION, August 2021**

**[SECOND CHANCE]**

**PAPER—401**

**Management of Sales Promotion and Advertising**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 85 (for Regular Students)*

*Minimum Pass Marks : 29*

*Maximum Marks : 100 (for Private Students)*

*Minimum Pass Marks : 34*

**नोट-** सभी प्रश्न हल कीजिए।

Attempt all questions.

1. विज्ञापन के कानूनी, सामाजिक एवं नैतिक पहलुओं की विवेचना कीजिए। 17/20  
Discuss the Legal, Social and Ethical aspect of Advertisement.
2. विज्ञापन माध्यम का अर्थ बताइये। विज्ञापन के नवीन साधन कौन-कौन-से हैं? 17/20  
Discuss the meaning of advertising media and explain the new medias of advertising.
3. विपणन प्रबंध में विज्ञापन एजेन्सी की भूमिका का वर्णन करिये। 17/20  
Explain the Role of Advertising Agency in Marketing Management.
4. व्यक्तिगत विक्रय, विज्ञापन तथा विक्रय संवर्द्धन में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 17/20  
Distinguish among personal selling, advertising and sales promotion.
5. विक्रयकर्ताओं के प्रशिक्षण के उद्देश्यों एवं महत्व पर प्रकाश डालिए। 17/20  
Discuss the Importance and Objects of training salesman.

**Y - 3461(A)**