

## W-820/W-821

### B.Com. (Third Year) Examination, (Distance Mode) June-2020

#### APPLIED ECONOMICS

##### Paper - I & II

#### Principles of Marketing/International Marketing

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 60+60=120*

*Minimum Pass Marks : 33%*

नोट : सभी प्रश्न हल कीजिए।

Note : Attempt all questions.

##### खण्ड-अ / Section-A

- Q.1. विपणन की परम्परागत एवं आधुनिक अवधारणा को समझाइए। 20  
Compare traditional and modern concepts of marketing.
- Q.2. वे कौन से घटक हैं जो अमोक्ता व्यवहार को प्रभावित करते हैं? इसके महत्व की विवेचना कीजिए। 20  
What are various factors which affect consumer behaviour? Discuss its importance.
- Q.3. एक फर्म के सम्पूर्ण विवेचन प्रोग्राम के लिए वस्तु नियोजन प्रारंभिक बिन्दु है व्याख्या कीजिए तथा उत्पाद नियोजन का क्षेत्र बताइये। 20  
“Product-Planning is the starting point of the entire marketing in a firm” Elucidate and discuss scope of product planning.

##### खण्ड-ब / Section-B

- Q.4. “विदेशी बाजार प्रवेश विधि निर्णय” की विस्तार से व्याख्या कीजिए। 20  
Discuss in detail the “Foreign market entry made decisions”.
- Q.5. उत्पाद नियोजन से आपका क्या अभिप्राय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद नियोजन के आवश्यक तत्व क्या हैं? 20  
What do you mean by product planning? State essentials of product planning in international marketing.
- Q.6. अन्तर्राष्ट्रीय भुगतानों की विभिन्न विधियों पर प्रकाश डालिए, इसमें कौन सी विधि सर्वश्रेष्ठ है? 20  
Explain the different methods adopted for marketing international payments. Which method can be regarded as the best?

