

W-520/W-521**B.Com. (Third Year) Examination, March/April-2020****APPLIED ECONOMICS****Paper - I & II****Principles of Marketing / International Marketing***Time : Three Hours**Maximum Marks : 40+40=80 (For Regular Students)**Minimum Pass Marks : 33%**Maximum Marks : 50+50=100 (For Private Students)**Minimum Pass Marks : 33%***नोट :** सभी प्रश्न हल कीजिये।**Note :** Attempt **all** questions.**खण्ड-अ / Section-A**

- Q.1. आधुनिक विपणन विचारधारा क्या है? भारत में आधुनिक विपणन विचारधारा के महत्त्व को समझाइये। 13/16
What is modern marketing concept? Explain the importance of modern marketing concept in India.
- Q.2. बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं? इसका महत्त्व स्पष्ट कीजिए तथा बाजार विभक्तिकरण के विभिन्न आधार बताइये। 13/17
What do you mean by Market Segmentation? Explain its importance and various basis of Market Segmentation.
- Q.3. उत्पाद नियोजन क्या है? उत्पाद नियोजन के महत्त्व का वर्णन कीजिए। 14/17
What is Product Planning? Discuss the importance of Product Planning.

खण्ड-ब / Section-B

- Q.4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के अर्थ व प्रकृति को समझाइए। यह घरेलू विपणन से कैसे भिन्न है? 13/16
Explain the meaning and nature of International Marketing. How is it different from domestic marketing?
- Q.5. पैकेजिंग से क्या अर्थ है? इसके उद्देश्य व कार्यों पर प्रकाश डालिए। 13/17
What is the meaning of packaging? Throw light on its objectives and functions.
- Q.6. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रयोग की जानेवाली मूल्य निर्धारण विधियों की विवेचना कीजिए। 14/17
Discuss the major pricing methods used in International Marketing.

