

W-520(S)/W-521(S)**B.Com. (Third Year) (Supplementary) Examination, September-2020****APPLIED ECONOMICS****Paper - I & II****Principles of Marketing / International Marketing***Time : Three Hours**Maximum Marks : 40+40=80 (For Regular Students)**Minimum Pass Marks : 33%**Maximum Marks : 50+50=100 (For Private Students)**Minimum Pass Marks : 33%***नोट :** सभी प्रश्न हल कीजिए।**Note :** Attempt **all** questions.**खण्ड-अ / Section-A**

- Q.1. विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिये। 13/16
Describe Nature and Scope of Marketing.
- Q.2. उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिये। 13/17
Discuss various factors effecting consumer behaviour.
- Q.3. उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थाओं को समझाइये। 14/17
Explain various stage of product life cycle.

खण्ड-ब / Section-B

- Q.4. विज्ञापन क्या है? विज्ञापन का महत्व समझाइये। 13/16
What is Advertisement? Explain its importance.
- Q.5. कीमत निर्धारण की विभिन्न विधियों को समझाइये। 13/17
Explain various methods of price determination.
- Q.6. भारत की आयात निर्यात नीति को समझाइये। 14/17
Explain import and export policy of Indian Government.

