

W-2899

B.Com. (Sixth Semester) ATKT Examination, June-2020

APPLIED ECONOMICS

Paper - I

B-INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 85 (For Regular Students)

Minimum Pass Marks : 29

Maximum Marks : 100 (For Private Students)

Minimum Pass Marks : 34

नोट : सभी प्रश्न हल कीजिए।

Note : Attempt **all** questions.

- Q.1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के क्षेत्र एवं प्रकृति की विवेचना कीजिये। 17/20
Describe Nature and Scope of international marketing.
- Q.2. विस्तारण का महत्व एवं उद्देश्यों की विवेचना कीजिये। 17/20
Describe importance and object of Advertisement.
- Q.3. अन्तर्राष्ट्रीय निविदा की शर्तों को समझाइये। 17/20
Explain conditions of international Tender Price.
- Q.4. विदेशी विरूप अभिकर्ता की नियुक्ति को प्रक्रिया समझाइये। 17/20
Explain Process of appointment of Foreign sales Agent.
- Q.5. निर्यात विश्व की विभिन्न एजेन्सियों के कार्यों को समझाइये। 17/20
Explain functions of Export Financing Corporations.

