

Syllabus for Theory Paper

Part A Introduction			
Program: Certificate Course		Class :	Year: I
		Session: 2025-26	
Subject:			
1	Course Code		
2	Course Title	Journalism	
3	Course Type (Core Course/ Discipline Specific Elective/)	Multidisciplinary Course (UG)	
4	Pre-requisite (if any)		
5	Objectives	To critically examine the role of media in shaping and reflecting Indian society and culture, with an emphasis on indigenous knowledge systems, cultural diversity, media institutions, and contemporary socio-political realities.	
6	Course Learning outcomes (CLO)	After completing the course, students will be able to be familiar with media literacy, different dimensions of media and their impact on society.	
6	Credit Value	Theory -3	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 35
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week):			
L-T-P: hours			
Unit	Topics	No. of Lectures	
I	Indian Knowledge System and Media Discourse: Introduction to Indian Knowledge System (IKS): Meaning, Scope, and Relevance, Sources of Indian Knowledge, Communication in Ancient India, IKS and Cultural Identity, Integration of IKS with modern media narratives	9	

78

II	Media and Social Institutions in India: Social Interaction and Mass Media: Types of communication Verbal and Non-verbal communication; interpersonal, intrapersonal, group, mass communication. Nature, characteristics and functions of mass media. Folk and traditional media, print, electronic media, radio, television, cyberspace, virtual communication, internet, blogging	9
III	Indian Culture and Its Representations: Understanding Indian Culture: Unity in diversity, regional cultures, festivals, rituals, Representation in Media: Television serials, cinema, OTT platforms, news,	9
IV	Media and Identity Formation in India: Culture and Media: Role of media in reinforcing or challenging hierarchies, Gender and equality, Women Empowerment, Youth and Popular Culture: Influence of digital media on youth, Language and Media, Indian culture through the lens of global media	9
V	Digital Media, Globalization, and Indian Society: Digital Transformation: Mobile revolution, internet penetration, digital divide, social media and Society: Participatory culture, activism, misinformation, Globalization and Media Consumption: Cross-cultural flows, glocalization, Surveillance and Data Ethics: Privacy issues in Indian digital ecosystem, Future Trends: AI, virtual reality, and cultural representation	9

Keywords/Tags: media, mass media, internet, media and culture

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation

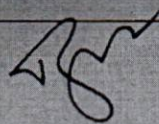
Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks :

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : Marks University Exam (UE): Marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test Assignment/Presentation	
External Assessment : University Exam Section Time :	Section(A) : Very Short Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	

Any remarks/ suggestions:



सिद्धांत पत्र के लिए पाठ्यक्रम

भाग अ - परिचय

कार्यक्रम: प्रमाणपत्र पाठ्यक्रम	कक्षा :	वर्ष: प्रथम	सत्र: 2025-26
विषय:			
1	पाठ्यक्रम का कोड	पत्रकारिता	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक		
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स / डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव)	बहुसंकायी पाठ्यक्रम	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)		
	उद्देश्य	भारतीय समाज और संस्कृति को आकार देने और प्रतिबिंबित करने में मीडिया की भूमिका की आलोचनात्मक रूप से समीक्षा करना, जिसमें स्वदेशी ज्ञान प्रणालियों, सांस्कृतिक विविधता, मीडिया संस्थानों और समकालीन सामाजिक-राजनीतिक वास्तविकताओं पर विशेष बल दिया जाएगा।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग (CLO)	पाठ्यक्रम पूरा करने के बाद विद्यार्थी मीडिया साक्षरता, मीडिया के विभिन्न आयामों और समाज पर उनके प्रभाव से परिचित हो सकेंगे।	
6	क्रेडिट मान	सिद्धांत - 13	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 45 घंटे

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
------	------	---------------------

I	भारतीय ज्ञान प्रणाली और मीडिया विमर्श भारतीय ज्ञान प्रणाली (IKS) का परिचय: अर्थ, क्षेत्र और प्रासंगिकता, भारतीय ज्ञान के स्रोत, प्राचीन भारत में संप्रेषण, IKS और सांस्कृतिक पहचान, आधुनिक मीडिया विमर्श,	9
II	भारत में मीडिया और सामाजिक संस्थाएँ सामाजिक अंतःक्रिया और जनसंचार माध्यम: संचार के प्रकार — मौखिक और अमौखिक संप्रेषण; पारस्परिक, आत्मसंवाद, समूह और जन संचार। जनसंचार माध्यमों की प्रकृति, विशेषताएँ और कार्य। लोक और पारंपरिक मीडिया, प्रिन्ट, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, रेडियो, टेलीविजन, साइबरस्पेस, आभासी संचार, इंटरनेट, ब्लॉगिंग।	9

III	भारतीय संस्कृति और उसका चित्रण भारतीय संस्कृति की समझ: विविधता में एकता, क्षेत्रीय संस्कृतियाँ, त्योहार, अनुष्ठान। मीडिया में चित्रण: टीवी धारावाहिक, सिनेमा, ओटीटी प्लेटफॉर्म, समाचार।	9
-----	--	---

IV	भारत में मीडिया और पहचान निर्माण संस्कृति एवं मीडिया: पदानुक्रम को बनाए रखने या चुनौती देने में मीडिया की भूमिका। लैंगिक समानता और महिला सशक्तिकरण। युवा और लोकप्रिय संस्कृति: डिजिटल मीडिया का युवाओं पर प्रभाव। भाषा और मीडिया:	9
----	--	---

V	डिजिटल मीडिया, वैश्वीकरण और भारतीय समाज डिजिटल परिवर्तन: मोबाइल क्रांति, इंटरनेट पहुँच, डिजिटल खाई। सोशल मीडिया और समाज: भागीदारी संस्कृति, सक्रियतावाद, मिथ्या जानकारी। वैश्वीकरण और मीडिया उपभोग: पार-सांस्कृतिक प्रवाह, ग्लो-लोकल दृष्टिकोण। निगरानी और डेटा नैतिकता: भारतीय डिजिटल पारिस्थितिकी तंत्र में निजता के मुद्दे। भविष्य की प्रवृत्तियाँ: एआई, वर्चुअल रियलिटी और सांस्कृतिक प्रतिनिधित्व।	9
---	--	---

सार बिंदु (की वर्ड) / टैग: मीडिया, जनसंचार माध्यम, इंटरनेट, मीडिया और संस्कृति

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें / ग्रन्थ अन्य पाठ्य संसाधन पाठ्य सामग्री:

1.

सुझाए गए समतुल्य ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 3 क्रेडिट

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक:

विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक:

आंतरिक मूल्यांकन:

क्लास टेस्ट

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):

असाइनमेंट / प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)

आकलन:

अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न

विश्वविद्यालयीन परीक्षा:

अनुभाग (ब): लघु प्रश्न

समय- घंटे

अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

कोई टिप्पणी/सुझाव:

