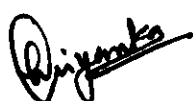
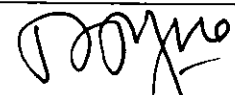


सैद्धांतिक प्रश्नपत्र के पाठ्यक्रम हेतु प्रारूप

भाग 'अ' - परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा : बी. कॉम.	वर्ष: प्रथम	सत्र: 2025 - 2026
विषय: विज्ञापन, विक्रय संवर्धन और प्रबंध			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	विज्ञापन	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	MD – 1(3)	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	इस विषय के अध्ययन से विद्यार्थी निम्नांकित को समझाने के योग्य होंगे: <ul style="list-style-type: none"> • भारत में विज्ञापन का इतिहास • विज्ञापन माध्यम क्या है और ये कितने प्रकार के होते हैं ? • विज्ञापन में माध्यम का क्या प्रभाव होता है। • विज्ञापन बजट क्या है और इसे कैसे बनाते हैं ? • विज्ञापन की नियामक संस्थाएं कौन कौन सी हैं और विज्ञापन सन्देश क्या है? • विज्ञापन तथा विक्रय प्रबंधन से रोजगार के अवसर 	
6	क्रेडिट मान	3	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यानों की कुल संख्या- 45 (प्रति सप्ताह 3 घंटे में)		
इकाई	विषय	व्याख्यानों की संख्या
1	विज्ञापन की विकास यात्रा : भारतीय परिदृश्य, विज्ञापन की अवधारणा, महत्व, विज्ञापन के कार्य एवं उद्देश्य, विज्ञापन के प्रकार, व्यापारिक एवं गैर व्यापारिक विज्ञापन। अनुशंसित गतिविधियां ऐतिहासिक स्थानों पर उपलब्ध शिलालेखों को विज्ञापन से जोड़े मोबाईल के विक्रय हेतु एक विज्ञापन बनायें खाद्य पदार्थ की गुणवत्ता के आधार पर व्यापारिक व गैर व्यापारिक विज्ञापनों की तुलना करें	09
2	विज्ञापन माध्यम, माध्यम के विभिन्न प्रकार, माध्यम नियोजन, विज्ञापन एजेंसी का प्रभाव व भूमिका, ग्राहकों के साथ संबंध।	09




DR. PRAVEEN OJHA
PRINCIPAL
B.L.P. GOVT. P.G. COLLEGE
MHOW - 453441
MOB : 9425340716



	<p>अनुशंसित गतिविधियां</p> <p>क्रिकेट पर सिनेमा व रेडियो हेतु विज्ञापन कैसे बनायेगें</p> <p>स्वयं की विज्ञापन एजेन्सी प्रारंभ करने के चरण</p> <p>बच्चों के लिये फास्ट फूड के दुष्परिणाम तथा मूल्य वाश पर विज्ञापन बनाएं</p>	
3	<p>विज्ञापन बजट, विज्ञापन व्यय को प्रभावित करने वाले तत्व, विज्ञापन का नैतिक पहलू एवं आचारसंहिता।</p> <p>अनुशंसित गतिविधियां</p> <p>कॉलेज चलो अभियान पर बैनर बनायें</p> <p>नशे की वस्तुओं के विज्ञापन पर आचार संहिता का उल्लेख करें</p> <p>तंबाकू के पदार्थों के विज्ञापन पर नैतिक आचार - विचार का उल्लेख</p>	09
4	<p>वर्गीकृत एवं सजावट विज्ञापन, तुलनात्मक विज्ञापन, विज्ञापन की नियामक संस्थाएं- एडवटाइजिंग एजेन्सीस एसोसिएशन ऑफ इंडिया) (AAAI), एडवटाइजिंग स्टैंडर्ड काउंसिल ऑफ इण्डिया (ASCI.)</p> <p>अनुशंसित गतिविधियां</p> <p>किसी विज्ञापन एजेन्सी पर जाकर उसकी कार्यप्रणाली समझें</p> <p>आभूषणों के सजावट हेतु विज्ञापन का नमूना</p> <p>चार पहिया वाहनों के किसी भी चार विज्ञापनों की तुलना</p> <p>बिन्दी नहीं तो व्यापार नहीं अभियान का विश्लेषण करें</p>	09
5	<p>विज्ञापन संदेश, विज्ञापन संदेश तैयार करने के तत्व, मुद्रित प्रति, प्रसारण प्रति, प्रत्यक्ष डाक हेतु प्रति।</p> <p>अनुशंसित गतिविधियां</p> <p>कोई संदेश देने हेतु स्कॉल तकनीक का प्रयोग</p> <p>मध्य प्रदेश में पर्यटन विकास हेतु विज्ञापन संदेश</p> <p>क्या ई मीडिया में भारतीय विज्ञापन राष्ट्र गौरव प्रदर्शित करते हैं? प्रतिवेदन लिखें</p>	09
सार बिंदु (की बर्द) टिग: विज्ञापन, विज्ञापन के कार्य, विज्ञापन एजेन्सी, विज्ञापन का नैतिक पहलू,		
भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
<p>1 अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. George E. Belch, Michael A - Advertising and Promotion Tata McGraw-Hill Publication. 2. Julie Anne Lambert - The Art of Advertising. University of Oxford. 3. Daniel Yadin - Advertising -Pearson Education India. 4. John Caples - Tested advertising methods - Good reads. 5. डा. ए सी जैन व नीरज सिंह - विक्रय एवं विज्ञापन - एसबीपीडीपब्लिकेशन. आगरा 6. Moham M - Advertising Management. 		

Praveen

DR. PRAVEEN OJHA
PRINCIPAL
B.L.P. GOVT. P.G. COLLEGE
MHOW - 453441
MOB : 9425340716

Praveen

3. **Daniel Yadin** – Advertising -Pearson Education India.
4. **John Caples** - Tested advertising methods - Good reads.
5. डा. ए सी जैन व नीरज सिंह – विक्रय एवं विज्ञापन - एसबीपीडीपब्लिकेशन. आगरा
6. Moham M - Advertising Management.
7. Belch & Belch – Advertising & Promotion – Tata McGraw Hill.
8. Sontakki – Advertising –Himalaya Publishing House.
9. Sharma and Singh – Advertising Planning and Implementation –Prentice Hall
10. Mahendra Mohan – Advertising Management – Concepts and cases –Tata McGraw Hill.
11. S H HKazmi, Satish K Batra Advertising And Sales Promotion
12. Akaker, David A., Batra, Rajeev and Myers, John G., Advertising Management, Prentice Hall, New Jersey, 1996

12 हिन्दी ग्रंथ अकादमी द्वारा प्रकाशित पुस्तक।

2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

01- <https://www.exchange4media.com/>

02- www.afaqs.com

03- www.adage.com

04- www.aaaa.org

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

<https://www.classcentral.com/subject/advertising>

<https://alison.com/course/advertising-your-business-online>

<https://cursa.app/free-courses-marketing-hindi-online>

<https://victoriousdigital.in/free-digital-marketing-courses/>

SWAYAM

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ:

अनुशंसित मूल्यांकन विधि :

विश्वविद्यालयीन परीक्षा द्वारा बाह्य मूल्यांकन

अधिकतम अंक : 100

आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	100
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	
समय- 02.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

कोई टिप्पणी/सुझाव:

Riyanka

Dr. Praveen Ojha

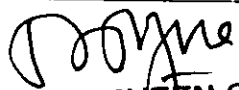
DR. PRAVEEN OJHA
PRINCIPAL
B.L.P. GOVT. P.G. COLLEGE
MHOW - 453441
MOB : 9425340716

Renu

Format for Syllabus of Theory Paper

Part 'A' - Introduction			
Program: Certificate	Class: B.Com.	Year: I Year	Session: 2025-2026
Subject: Advertising, Sales Promotion and Management			
1	Course Code		
2	Course Title	Advertising	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	MD – I(3)	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	Students will be able to explain the following by the study of this subject: <ul style="list-style-type: none"> History of advertising in India What is advertising medium and how many types are there? What is the effect of medium in advertisement? What is advertising budget and how to make it? Which are the regulatory organizations of advertising and what is the advertising message? Job opportunities in advertising and sales management 	
6	Credit Value	3	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks:35
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures- 45 (3 hours per week):			
Unit	Topics	No. of Lectures	
1	Development Journey of Advertisement: Indian scenario. Concept and importance of Advertising, Advertising function and objects, Type of Advertising, Commercial and Non-Commercial Advertising. Recommended activities Correlate the inscriptions available at historical places to the advertisement Make an advertisement for the sale of mobile Compare commercial and non -business advertisements based on food quality	09	
2	Advertising media, Different types of media, Media planning, Role and impact of Advertising agencies, Relationship with clients. Recommended activities How to make advertisements for cinema and radio on cricket Stages of starting their own advertising agency Make advertisement on the ill effect of fast food and loss of cultural values for children	09	
3	Advertising budget, Factors affecting advertising expenditure, Ethics and code of conduct in advertising. Recommended activities	09	

Signature


DR. PRAVEEN GUPTA
 PRINCIPAL
 B.L.P. GOVT. P.G. COLLEGE
 MHOW - 453441
 MOB : 9425340716

Signature

	Make banners on college chalo campaign Mention the code of conduct on the advertisement of intoxicated goods Mention of moral ethics on advertisement of tobacco substances	
4	Classified and display advertising, Comparative Advertising Regulatory agencies-Advertising Agencies Association of India (AAAI), The Advertising Standards Council of India (ASCI) Recommended activities Go to an advertising agency and understand its functioning Sample advertisement for jewellery decoration Compare any four advertisements of four wheelers “ No bindi no business campaign ” Analyze it	09
5	Advertising message, Elements of preparation of advertising message, Print copy, Broadcast copy, Copy for Direct mail. Recommended activities Use of scroll technology to give any message Advertising message for tourism development in Madhya Pradesh Do advertisements in Indian E Media demonstrate national pride? Write report.	09

Keywords/Tags: Advertising, Advertising function, Advertising Agencies. Ethics of Advertisement

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

01 Suggested Readings:

1. George E. Belch, Michael A - Advertising and Promotion
Tata McGraw-Hill Publication.
2. Julie Anne Lambert - The Art of Advertising. University of Oxford.
3. Daniel Yadin – Advertising - Pearson Education India.
4. John Caples - Tested advertising methods - Good reads.
5. डा. ए सी जैन व नीरज सिंह – विक्रय एवं विज्ञापन - एसबीपीडीपब्लिकेशन. आगरा
6. Moham M - Advertising Management.
7. Belch & Belch – Advertising & Promotion – Tata McGraw Hill.
8. Sontakki – Advertising –Himalaya Publishing House.
9. Sharma and Singh – Advertising Planning and Implementation –Prentice Hall
10. Mahendra Mohan – Advertising Management – Concepts and cases –Tata McGraw Hill.
11. S H HKazmi, Satish K Batra Advertising And Sales Promotion
12. Akaker, David A., Batra, Rajeev and Myers, John G., Advertising Management, Prentice Hall, New Jersey, 1996

13 Book published by Hindi Granth Academy

2. Suggestive digital platforms web links

- 01- <https://www.exchange4media.com/>
- 02- www.afaqs.com
- 03- www.adage.com
- 04- www.aaaa.org

Suggested equivalent online courses:

Diyanka

Dr. Praveen Ojha
DR. PRAVEEN OJHA
PRINCIPAL
B.L.P. GOVT. P.G. COLLEGE
MHOW - 453441
MOB : 9425340716

Praveen

<https://www.classcentral.com/subject/advertising>

<https://alison.com/course/advertising-your-business-online>

<https://cursa.app/free-courses-marketing-hindi-online>

<https://victoriousdigital.in/free-digital-marketing-courses/>

SWAYAM

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method:

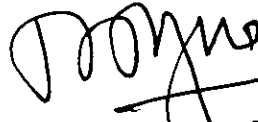
External Assessment by University Exam

Maximum Marks : 100

External Assessment :	Section(A) : Very Short Questions	Total Marks 100
University Exam Section	Section (B) : Short Questions	
Time : 02.00 Hours	Section (C) : Long Questions	

Any remarks/ suggestions:




DR. PRAVEEN OJHA
PRINCIPAL
B.L.P. GOVT. P.G. COLLEGE
MHOW - 453441
MOB : 9425340716

