

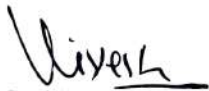
## Theory Paper

Part A - Introduction			
<b>Program:</b> <b>Certificate</b>	<b>Class: BBA</b>	<b>Year: First</b>	<b>Session: 2025-26</b>
<b>Subject: Business Economics</b>			
<b>1</b>	<b>Course Code</b>		
<b>2</b>	<b>Course Title</b>	<b>BBA</b>	
<b>3</b>	<b>Course Type</b> <b>(Major Course</b> <b>/Elective/ Generic</b> <b>Elective/Minor/Voc</b> <b>ational/...)</b>	<b>Major - III</b>	
<b>4</b>	<b>Pre-requisite (if</b> <b>any)</b>	<b>Not Required</b>	
<b>5</b>	<b>Course</b> <b>Learning</b> <b>Outcomes</b> <b>(CLO)</b>	<p><b>On successful completion of this course, the students will be able to:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the foundational concepts of economics and analyze the contribution of Kautilya to Indian economic thought.</li> <li>2. Explain the nature and scope of managerial economics and assess its role in effective business decision-making.</li> <li>3. Differentiate between inductive and deductive methods of economic study and evaluate their merits, limitations, and practical relevance.</li> </ol>	

  
 Prof. (Dr.) Vivek Sharma

		<p>4. Analyze the law of demand, its influencing factors, types, and exceptions, and apply the concept in demand measurement and forecasting.</p> <p>5. Identify different market structures and evaluate how pricing and firm equilibrium vary under perfect, imperfect, and monopoly conditions.</p>	
6	Credit Value	06	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35

Part B-Content of the Course		
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (03 hours per week): L-T-P: 90 Hours		
Unit	Topics	No. of Hours
Unit 1	Meaning, Definitions, Nature, and Scope of Economics. Contribution of Kautilya in Indian Economic Thought.	14
	<b>Activity 1:</b> Students, in groups, will create a poster or collage highlighting the main economic principles and managerial ideas of Kautilya. This activity will help students visually connect with economic and managerial concepts.	
	<b>Activity 2:</b> Students will prepare and submit a write-up on various definitions of economics.	

  
Prof. (Dr.) Vivek Sharma

<b>Key words:</b> Economics, Kautilya, Economic Thought		
<b>Unit 2</b>	Managerial Economics - Meaning and Definitions, Characteristics, Functions and Importance. Role of Business Economics in Business Decision Making. Functions and Responsibilities of a Business Economist.	18
	<p><b>Activity 1:</b> Students, in small groups, will receive a word-search puzzle containing 8–10 key managerial economics terms. They will solve the puzzle and then each group will define the terms and explain how they apply to business decision-making.</p> <p><b>Activity 2:</b> Students, in small groups, will pick a familiar local business (local food stall, cafe, mobile shop etc.) and discuss what it sells, why people buy from it, how prices are set, and its likely costs. Students will present their ideas in class.</p>	
	<b>Key words:</b> Decision-Making, Managerial Economics, Business	
<b>Unit 3</b>	Methods of Economic Study - Approaches to Economic Study: Inductive and Deductive Methods. Inductive Method: Meaning, Nature, History, Merits and Demerits. Deductive Method: Meaning, History, Nature, Merits and Demerits. Difference and Utility of both methods.	20
	<p><b>Activity 1:</b> Students will work in small groups to create a collage or mind map that compares the Inductive and Deductive methods, focusing on their key features, differences, and applications in economics. Each group will present their work in class, followed by a short discussion on the real-world applications of each method.</p>	



	<p><b>Activity 2:</b> Students in groups will discuss real-life examples of the inductive and deductive methods based on observation. For the inductive method, they might explore how a shopkeeper notices higher ice cream sales on hot days. For the deductive method, they could consider how a company increases prices based on the theory that higher prices can lead to higher profit. Each group will share their findings and understand how these methods work in real-life situations.</p>	
<b>Key words:</b> Inductive Method, Deductive Method, Methodological Comparison		
<b>Unit 4</b>	<p>Law of Demand - Meaning, factors affecting demand. Types of demand, law of demand and exceptions, measurement of demand. Demand forecasting.</p> <p>Activity 1: In small groups, students will choose a local product (such as cold drinks, t-shirts, or mobile phones) and discuss the factors that increase or decrease its demand (such as price, income, or weather). They will also identify the type of demand it represents — such as complementary or substitute. Each group will present their conclusions briefly in class.</p> <p>Activity 2: In small groups, students will choose an advertisement (from TV, social media, or print) and analyze how it affects demand (based on factors like price, income, brand, or weather). They will also identify the type of demand it represents — such as necessary, complementary, or substitute. Each group will present their conclusions briefly in class.</p>	19
<b>Key words:</b> Demand, Measurement, Forecasting		

<b>Unit 5</b>	Concept of Market - Meaning, Definitions, Classification, Perfect Competition, Imperfect Competition, and Monopoly Concept, Pricing, and Firm Equilibrium.	19
	<p>Activity 1: The faculty will present a list of various products and services (such as railway services, vegetable markets, mobile networks, school books). Students will match them with the appropriate market structures - perfect competition, imperfect competition or monopoly and briefly explain the basis for their selection. The objective of this activity is to teach students to identify different market structures through real-life examples.</p> <p>Activity 2: Students, in groups, will observe a local market (such as a vegetable market, mobile store or online platform) and record the type of competition present - perfect, imperfect, or monopoly. They will analyze aspects like pricing, the number of buyers and sellers, and the nature of the product, and share their observations in class.</p>	
<b>Key words:</b> Market, Competition, Pricing		
<b>Part C-Learning Resources</b>		
<b>Text Books, Reference Books, Other resources</b>		
<b>Suggested Readings:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adhikary, M. Business Economics, Excel Books, New Delhi (2019).</li> <li>2. Chopra, O. P. Managerial Economics, TMH, New Delhi (1985).</li> <li>3. Dewett, K. K. &amp; Chand, Adarsh Modern Economic Theory, Shyamlal Charitable Trust, New Delhi (2017).</li> <li>4. Ghosh, Geetika &amp; Roy Choudhury, P. Managerial Economics, Tata McGraw Hill, New Delhi (2022).</li> </ol>		

5. Kothari, Milind (Dr.) Prabandhakiya Arthashastra, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2021).
6. Koutsoyiannis, A. Modern Micro Economics. Macmillan, New York (1979).
7. Mehta, C. M. (Dr.) Micro Economics, Ram Prasad & Sons, Bhopal (2021).
8. Pant, J. C. (Dr.) & Mishra, J. P. (Dr.) Micro Economics, Sahitya Bhawan, Agra (2020).
9. Shrivastava, V. P. (Dr.) Macro Economics (Pratham Varsh), Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2021).
10. Sinha, V. C. Principles of Economics, Sahitya Bhawan, Agra (2022).
11. Tiwari, Ritu (Dr.) Bhartiya Arthvayavastha (Pratham Varsh), Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2020).
12. Tiwari, Ritu (Dr.) Vyashti Arthashastra (Pratham Varsh), Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2020).

Suggestive digital platforms weblinks:

[http://ndl.iitkgp.ac.in/he\\_document/inflibnet\\_epgp/inflibnet\\_epgp/IN\\_I\\_e\\_P\\_P\\_1\\_B\\_E\\_4723\\_4724?e=0|business%20economics|||](http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/inflibnet_epgp/inflibnet_epgp/IN_I_e_P_P_1_B_E_4723_4724?e=0|business%20economics|||)

[https://dishtavo.dhe.goa.gov.in/qdata/Economics/ECC103/Mod%202/02\\_Notes.pdf](https://dishtavo.dhe.goa.gov.in/qdata/Economics/ECC103/Mod%202/02_Notes.pdf)

[https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp\\_content/S000023MA/P001405/M022214/ET/1504609898Module-18.pdf](https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp_content/S000023MA/P001405/M022214/ET/1504609898Module-18.pdf)

[http://ndl.iitkgp.ac.in/he\\_document/ekumbh/ekumbh/426?e=0|managerial%20economics|||](http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/ekumbh/ekumbh/426?e=0|managerial%20economics|||)

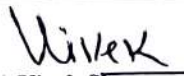
Suggested equivalent online courses: Through NPTEL and SWAYAM portal.

#### Part D-Assessment and Evaluation

##### Suggested Continuous Evaluation Methods:

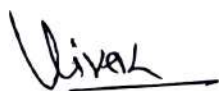
Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 marks University Exam (UE): 70 marks

  
Prof. (Dr.) Vivek Sharma



<b>Internal Assessment:</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	Class Test  Assignment/Presentation As per Ordinance Number 14 (1)	<b>Total 30</b>
<b>External Assessment:</b> University Exam Section: Time :03.00Hours	<b>Section(A):</b> Objective Type Quotations <b>Section (B):</b> Short Questions <b>Section(C):</b> Long Questions	<b>Total 70</b>
<b>Any remarks/suggestions:</b> Theoretical exposition should be accompanied by Discussions, Case-Studies preferably with Indian Context, Presentations and Industry Based Assignments.		



Prof. (Dr.) Vivek Sharma

## सैद्धांतिक प्रश्नपत्र

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा : बीबीए	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2025-26
विषय: व्यावसायिक अर्थशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	बी.बी.ए.	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(मेजर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/माइनर वोकेशनल/.....)	मेजर - III	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	आवश्यक नहीं	
5	शिक्षण अधिगम	<p>इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, छात्र निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. अर्थशास्त्र की मूलभूत अवधारणाओं को समझना और भारतीय आर्थिक चिंतन में कौटिल्य के योगदान का विश्लेषण करना ।</li> <li>2. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति और दायरे की व्याख्या करना और प्रभावी व्यावसायिक निर्णय लेने में इसकी भूमिका का आकलन करना ।</li> </ol>	



		3. आर्थिक अध्ययन के आगमनात्मक और निगमनात्मक तरीकों के बीच अंतर करना और उनकी विशेषताएँ, सीमाएँ और व्यावहारिक प्रासंगिकता का मूल्यांकन करना।	
		4. मांग के नियम, इसके प्रभावित करने वाले कारकों, प्रकारों और अपवादों का विश्लेषण करना और मांग मापन और पूर्वानुमान में अवधारणा को लागू करना।	
		5. विभिन्न बाजार संरचनाओं की पहचान करना और मूल्यांकन करना कि मूल्य निर्धारण और फर्म संतुलन पूर्ण, अपूर्ण और एकाधिकार स्थितियों के अंतर्गत भेदों को समझना।	
6	क्रेडिट मान	06	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70=100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (03 घंटे प्रति सप्ताह) L-T-P : 90 घंटे			
इकाई	विषय		घंटों की संख्या
इकाई 1	अर्थशास्त्र का अर्थ, परिभाषाएँ, प्रकृति एवं क्षेत्र। भारतीय आर्थिक चिंतन में कौटिल्य का योगदान।		14
	गतिविधि 1: विद्यार्थी समूहों में कौटिल्य के मुख्य आर्थिक सिद्धांतों और प्रबंधकीय विचारों को उजागर करते हुए एक पोस्टर या कोलाज बनाएं। यह		



	<p>गतिविधि विद्यार्थियों को आर्थिक और प्रबंधकीय अवधारणाओं से दृश्य रूप से जोड़ने में सहयोग करेगी।</p> <p>गतिविधि 2: विद्यार्थी अर्थशास्त्र की विभिन्न परिभाषाओं पर एक संक्षिप्त लेख तैयार कर उसे जमा करेंगे।</p>	
सार बिंदु (कीवर्ड): अर्थशास्त्र, कौटिल्य, आर्थिक चिंतन		
इकाई 2	<p>प्रबंधकीय अर्थशास्त्र - अर्थ, परिभाषाएँ, विशेषताएँ, कार्य एवं महत्व, व्यावसायिक अर्थशास्त्र की व्यावसायिक निर्णयों में भूमिका। व्यावसायिक अर्थशास्त्री के कार्य एवं उत्तरदायित्व।</p> <p>गतिविधि 1: विद्यार्थी छोटे समूहों में विभक्त किए जाएंगे और उन्हें 8-10 प्रमुख प्रबंधकीय अर्थशास्त्र शब्दों वाली शब्द-खोज पहेली प्राप्त होगी। वे पहेली हल करेंगे, फिर प्रत्येक समूह उन शब्दों की परिभाषा देगा और बताएगा कि वे व्यावसायिक निर्णय-निर्माण में कैसे लागू होते हैं।</p> <p>गतिविधि 2: विद्यार्थी छोटे समूहों में स्थानीय व्यापार (जैसे फूड स्टॉल, कैफ़े, मोबाइल दुकान) का चयन करेंगे और चर्चा करेंगे कि वह क्या बेचते हैं, लोग क्यों खरीदते हैं, कीमतें कैसे तय होती हैं, और खर्चें क्या होते हैं। प्रत्येक समूह आपकी सीख संक्षेप में प्रस्तुत करेंगे।</p>	18
सार बिंदु (कीवर्ड): निर्णय-निर्माण, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र, व्यापार		



इकाई 3	<p>आर्थिक अध्ययन की प्रणालियाँ - आर्थिक अध्ययन की रीतियाँ, अर्थ आगमन एवं निगमन प्रणाली। आगमन प्रणाली: अर्थ, स्वरूप, इतिहास, गुण एवं दोष। निगमन प्रणाली: अर्थ, इतिहास, स्वरूप, गुण एवं दोष। दोनों प्रणालियों में अंतर एवं उपयोगिता।</p>	20
	<p><b>गतिविधि 1:</b> विद्यार्थी छोटे समूहों में कार्य करेंगे और आगमन और निगमन विधियों की तुलना करते हुए एक कोलाज या माइंड मैप बनाएंगे, जिसमें दोनों विधियों की प्रमुख विशेषताएँ, अंतर और आर्थिक अध्ययन में उनके अनुप्रयोगों पर ध्यान केंद्रित किया जाएगा। हर समूह अपनी प्रस्तुति कक्षा में देगा, उसके बाद प्रत्येक विधि के वास्तविक दुनिया में उपयोग पर संक्षिप्त चर्चा होगी।</p> <p><b>गतिविधि 2:</b> विद्यार्थी छोटे समूहों में आगमन और निगमन विधियों के वास्तविक जीवन के उदाहरणों पर चर्चा करेंगे। आगमन विधि के लिए, वे यह देख सकते हैं कि गर्म दिनों में एक दुकानदार आइसक्रीम की अधिक बिक्री को कैसे नोट करते हैं। निगमन विधि के लिए, वे यह विचार कर सकते हैं कि कोई कंपनी इस सिद्धांत के आधार पर कीमतें बढ़ाती है कि अधिक कीमत से अधिक लाभ हो सकता है। प्रत्येक समूह अपनी खोजें कक्षा में साझा करेगा, जिससे वे इन विधियों की वास्तविक जीवन में उपयोगिता को समझ सकें।</p>	
सार बिंदु (कीवर्ड): आगमन प्रणाली, निगमन प्रणाली, पद्धतिगत तुलना		

इकाई 4	माँग का नियम - अर्थ, माँग को प्रभावित करने वाले घटक। माँग के प्रकार, माँग का नियम और अपवाद, माँग का मापन। माँग पूर्वानुमान।	19
	<p>गतिविधि 1: विद्यार्थी छोटे समूहों में एक स्थानीय उत्पाद चुनेंगे (जैसे ठंडा पेय, टी-शर्ट, या मोबाइल फोन) और चर्चा करेंगे कि कौन-कौन से कारण उसकी माँग को बढ़ाते या घटाते हैं (जैसे मूल्य, आय या मौसम)। वे यह भी पहचानेंगे कि वह माँग किस प्रकार की है - जैसे पूरक या विकल्प। प्रत्येक समूह कक्षा में अपने निष्कर्ष संक्षेप में प्रस्तुत करेंगे।</p> <p>गतिविधि 2: विद्यार्थी छोटे समूहों में एक विज्ञापन चुनेंगे (जैसे टीवी, सोशल मीडिया या प्रिंट से) और विश्लेषण करेंगे कि वह माँग को किस प्रकार प्रभावित करता है (जैसे मूल्य, आय, ब्रांड या मौसम के आधार पर)। वे यह भी पहचानेंगे कि वह माँग किस प्रकार की है - जैसे आवश्यक, पूरक या विकल्प। प्रत्येक समूह कक्षा में अपने निष्कर्ष संक्षेप में प्रस्तुत करेंगे।</p>	
सार बिंदु (कीवर्ड): माँग, मापन, पूर्वानुमान		
इकाई 5	बाजार की अवधारणा - अर्थ, परिभाषाएँ, वर्गीकरण, पूर्ण प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता एवं एकाधिकार की अवधारणा, मूल्य निर्धारण एवं फर्म का साम्य।	19





	<p><b>गतिविधि 1:</b> शिक्षक विभिन्न उत्पादों और सेवाओं (जैसे रेलवे सेवा, सब्जी मंडी, मोबाइल नेटवर्क, स्कूल किताबें) की एक सूची प्रस्तुत करेंगे। विद्यार्थी इनका मिलान उपयुक्त बाजार संरचनाओं - पूर्ण प्रतिस्पर्धा, अपूर्ण प्रतिस्पर्धा या एकाधिकार - से करेंगे और संक्षेप में यह स्पष्ट करेंगे कि किस आधार पर उन्होंने वह संरचना चुनी। इस गतिविधि का उद्देश्य विद्यार्थियों को वास्तविक जीवन के उदाहरणों के माध्यम से विभिन्न बाजार संरचनाओं की पहचान करना सिखाना है।</p> <p><b>गतिविधि 2:</b> विद्यार्थी समूहों में एक स्थानीय बाजार (जैसे सब्जी मंडी, मोबाइल स्टोर, या ऑनलाइन प्लेटफॉर्म) का अवलोकन करेंगे और यह रिकॉर्ड करेंगे कि वहाँ किस प्रकार की प्रतियोगिता है - पूर्ण, अपूर्ण या एकाधिकार। वे मूल्य निर्धारण, खरीदार-विक्रेता की संख्या और उत्पाद की प्रकृति जैसे पहलुओं का विश्लेषण करेंगे और कक्षा में अपने अवलोकन साझा करेंगे।</p>	
सार बिंदु (कीवर्ड): बाजार, प्रतियोगिता, मूल्य निर्धारण		
भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
<p>अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. अधिकारी, एम. बिजनेस इकोनॉमिक्स, एक्सेल बुक्स, नई दिल्ली (2019).</li> <li>2. कोठारी, डॉ. मिलिंद प्रबंधकीय अर्थशास्त्र, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2021).</li> <li>3. कौत्सोयानिस, ए. मॉडर्न माइक्रो इकोनॉमिक्स, मैकमिलन, न्यूयॉर्क (1979).</li> <li>4. चोपड़ा, ओ. पी. मैनेजरियल इकोनॉमिक्स, टीएमएच, नई दिल्ली (1985).</li> </ol>		

5. तिवारी, डॉ. रितु भारतीय अर्थव्यवस्था (प्रथम वर्ष), मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2020).
6. तिवारी, डॉ. रितु व्यष्टि अर्थशास्त्र (प्रथम वर्ष), मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2020).
7. देवेत, के. के. और चंद, आदर्श मॉडर्न इकोनॉमिक थ्योरी, श्यामलाल चैरिटेबल ट्रस्ट, नई दिल्ली (2017).
8. घोष, गीतिका और रॉय चौधरी, पी. मैनेजेरियल इकोनॉमिक्स, टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली (2022).
9. मेहता, डॉ. सी. एम. माइक्रो इकोनॉमिक्स, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल (2021).
10. पंत, डॉ. जे. सी. और मिश्र, डॉ. जे. पी. माइक्रो इकोनॉमिक्स, साहित्य भवन, आगरा (2020).
11. श्रीवास्तव, डॉ. वी. पी. मैक्रो इकोनॉमिक्स (प्रथम वर्ष), मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2021).
12. सिन्हा, वी. सी. प्रिंसिपल्स ऑफ़ इकोनॉमिक्स, साहित्य भवन, आगरा (2022).

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक:

[http://ndl.iitkgp.ac.in/he\\_document/inflibnet\\_epgp/inflibnet\\_epgp/IN\\_I\\_e\\_P\\_P\\_1\\_B\\_E\\_4723\\_4724?e=0|business%20economics|||](http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/inflibnet_epgp/inflibnet_epgp/IN_I_e_P_P_1_B_E_4723_4724?e=0|business%20economics|||)  
[https://dishtavo.dhe.goa.gov.in/qdata/Economics/ECC103/Mod%202/02\\_Notes.pdf](https://dishtavo.dhe.goa.gov.in/qdata/Economics/ECC103/Mod%202/02_Notes.pdf)  
[https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp\\_content/S000023MA/P001405/M022214/ET/1504609898Module-18.pdf](https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp_content/S000023MA/P001405/M022214/ET/1504609898Module-18.pdf)  
[http://ndl.iitkgp.ac.in/he\\_document/ekumbh/ekumbh/426?e=0|managerial%20economics|||](http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/ekumbh/ekumbh/426?e=0|managerial%20economics|||)

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम : एनपीटीईएल, स्वयं पोर्टल के माध्यम से

**भाग द – अनुशंसित आकलन / मूल्यांकन विधियां**

अनुशासित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन) अध्यादेश क्रमांक 14 (1) के अनुसार	30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न अनुभाग (ब): लघु प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	70

कोई टिप्पणी/सुझाव: सैद्धांतिक व्याख्या के साथ विचार - विमर्श, केस स्टडी विशेषतः भारतीय संदर्भ में, प्रस्तुतीकरण एवं उद्योग आधारित असाइनमेंट का समावेश होवे।



Prof. (Dr.) Vivek Sharma