Part A Introduction			
Program: Certificate		Year: I	Session: 2025-2026
Subject: Tourism, Transport & Travel Services			
1	Course Code	SEC1-TNTA-TTTS	
2	Course Title	Tourism, Transport & Travel Services - Theory	
3	Course Type	Skill Enhancement Course	
4	Pre-requisite (if any)	Applicant should have passed Higher Secondary (12th) from any recognized board.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	➢ Understand and differentiate the modes of tourism transport in India and globally with special coverage of "Indian Knowledge Tradition" ➢ Analyze tourism mobility challenges using Indian urban and rural case studies. ➢ Operate and evaluate basic features of digital travel platforms and smart logistics tools. ➢ Identify and promote sustainable and inclusive transport practices, grounded in both contemporary frameworks and traditional Indian mobility systems. ➢ Demonstrate awareness of safety standards, government regulations, and entrepreneurial opportunities in the tourism transport ecosystem.	
6	Credit Value	02	
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70	Min. Passing Marks:35

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 02 Hours

Unit	Topics	No. of Lectures (1 Hour Each)
I	**Introduction to Tourism Transport & Indian Mobility Systems** Classification of transport modes: Air, Rail, Road, Water, Ropeways & Multimodal systems. Role of traditional Indian mobility systems – palanquins, bullock carts, boat tours in Varanasi, camel safaris in Rajasthan. Concept of intermodal integration with Indian case studies (e.g., Delhi Metro-Airport Link, IRCTC initiatives). Accessibility and universal design in Indian tourism infrastructure (e.g., Atal Tunnel, Char Dham routes). Tourism logistics chains: transfers, luggage handling, accommodation linkages. Ancient trade and pilgrimage routes: Uttarapath, Dakshinapath, and Silk Route through Ladakh/Bharuch	06
II	**Digital Travel Platforms & Technologies** Basics of OTAs (e.g., IRCTC, MakeMyTrip), CRS, GDS and their working. Revenue & booking models: dynamic pricing, direct vs	06

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

	OTA bookings. Credibility through reviews, Indian consumer behavior on online platforms. Role of AR/VR: virtual temple tours, Google Heritage India. Use of IoT & AI: Smart travel cards, biometric boarding (e.g., DigiYatra), mobile check-ins. Indian Knowledge Tradition in today's Digital Era: Concept of Atithi Devo Bhava, Traditional Indian Communication Ethics, Use of Puranik and folk story telling with AR / VR.	
III	**Sustainability & Sharing Economy in Indian Context** Green transport practices in India: e-rickshaws, Vande Bharat trains, EV tourism buses. Use of sharing platforms: BlaBlaCar, Zoomcar, Ola/Uber rentals for tourists. Eco-tourism transport: case studies from Sikkim, Kerala backwaters, MP's Satpura Tiger Reserve. Sustainable travel certifications – Ecotourism Society of India, Confederation of Hospitality, Technology and Tourism Industry (CHATT) Indian models of eco-balance in pilgrimages: Char Dham Yatra, Narmada Parikrama etc. which emphasised low carbon footprint.	06
IV	**Safety, Regulations & Quality in Tourist Transport** Indian transport safety regulations: permits, licenses, insurance. Disaster protocols in Indian tourism (e.g., Kedarnath floods, fog conditions in North India). Govt. Schemes: Vahan Portal, Parivahan Seva, e-Challan System, Incredible India Safety Protocols, National Road Safety Policy, Helpline for travel related emergencies and grievance redressal. Use of GPS, panic buttons, CCTV, and real-time tracking in Indian buses & taxis. Indian systems of public safety: Dharma, Nyaya, Codes of conduct for Yatris, Kumbha Mela as a historical example of large-scale logistics and crowd management in ancient India.	06
V	**Entrepreneurship & Emerging Trends** Innovations: Caravan tourism, heli-tourism, ropeway logistics (e.g., Varanasi's ropeway). New-age value-added services: guided e-bike tours, eco-shuttles, last-mile booking apps. Marketing via storytelling: Influencers, reels, regional languages. Emerging trends: AI travel assistants, voice-based	06

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

	ticketing (IRCTC AI chatbot), hyperlocal guides. Principles from Indian texts :Arthashastra, Manusmriti etc. on ethical trade, mobility, and service.	

Keywords/Tags: Tourism Transport Systems, Indian Mobility Heritage, Digital Travel Platforms, Sustainable Tourism Logistics, Tourist Safety & Regulations, Travel Entrepreneurship, Indian Knowledge Tradition in Transport

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Hussain, A. (2003). The National Culture of India. National Book Trust, New Delhi.
2. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). पर्यटन का इतिहास, विपदन एवं प्रबंधन, नाम्या प्रेस, नई दिल्ली। ISBN: 978□93□91010□86□5
3. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). पर्यटन का इतिहास में अनुप्रयोग, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल। ISBN: 978□93□85589□78□2

   श्रीवास्तव, बी.के. (2021). मध्यप्रदेश में पर्यटन, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल। ISBN: 978-93-85589-77-5

Suggested References:

1. Page, S.J. (2009). Transport and Tourism: Global Perspectives (3rd ed.). Pearson.
2. Bhatia, A.K. (2002). Tourism Development: Principles and Practices. Sterling Publishers.

Suggested Digital Platforms / Web Links:

1. https://epathshala.nic.in/
2. https://swayam.gov.in/
3. https://egyankosh.ac.in/
4. https://parivahan.gov.in/parivahan/
5. https://parivahan.gov.in/parivahan/
6. https://www.incredibleindia.gov.in/en

Suggested equivalent online courses:

1. https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/
2. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/ini25_hs53/preview

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

University Exam (UE):100 Marks

External Assessment : University Exam Section Time : 03.00 Hours	**Section(A)** : Very Short Questions **Section (B) :** Short Questions **Section (C) :**Long Questions	100

Any remarks/ suggestions:

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

भाग अ–परिचय			
कार्यक्रम: सर्टिफिकेट		वर्ष: प्रथम	सत्र:2025-2026
विषय: पर्यटन, परिवहन एवं यात्रा सेवाएँ			
1	पाठ्यक्रम का कोड	SEC1-TNTA-TTTS	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	पर्यटन, परिवहन एवं यात्रा सेवाएँ-सैद्धांतिक	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	कौशल वृद्धि पाठ्यक्रम	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	आवेदक को किसी भी मान्यता प्राप्त बोर्ड से उच्चतर माध्यमिक (12वीं) उत्तीर्ण होना आवश्यक है।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	➢ भारत एवं वैश्विक स्तर पर पर्यटन परिवहन के विभिन्न प्रकारों की पहचान कर सकेंगे तथा "भारतीय ज्ञान परंपरा" के विशेष परिप्रेक्ष्य में उनका तुलनात्मक विश्लेषण कर सकेंगे। ➢ भारत के शहरी एवं ग्रामीण उदाहरणों के माध्यम से पर्यटन गतिशीलता से जुड़ी समस्याओं का विश्लेषण कर सकेंगे। ➢ डिजिटल यात्रा मंचों एवं स्मार्ट लॉजिस्टिक्स उपकरणों की बुनियादी कार्यप्रणाली को समझ व प्रयोग कर सकेंगे। ➢ सतत एवं समावेशी परिवहन प्रथाओं को पहचान कर, आधुनिक फ्रेमवर्क एवं पारंपरिक भारतीय गतिशीलता प्रणालियों के संदर्भ में उनका प्रचार कर सकेंगे। ➢ पर्यटन परिवहन क्षेत्र में सुरक्षा मानकों, सरकारी विनियमों एवं उद्यमिता के अवसरों के प्रति जागरूकता प्रदर्शित कर सकेंगे।	
6	क्रेडिट मान	02	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 02.00घंटे		
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या (1 घंटा/ व्याख्यान)
I	पर्यटन परिवहन एवं भारतीय गतिशीलता प्रणालियों का परिचय परिवहन के प्रकारों का वर्गीकरण: वायु, रेल, सड़क, जल, रोपवे एवं बहु-माध्यम प्रणाली पारंपरिक भारतीय गतिशीलता प्रणालियाँ: पालकी, बैलगाड़ी, वाराणसी की नाव यात्रा, राजस्थान के ऊँट सफारी अंतर-माध्यम एकीकरण की अवधारणा: दिल्ली मेट्रो–एयरपोर्ट	06

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

	लिंक, आईआरसीटीसी पहल पर्यटन अधोसंरचना में पहुँच एवं सार्वभौमिक डिज़ाइन: अटल टनल, चारधाम सड़क परियोजना लॉजिस्टिक चेन: स्थानांतरण, सामान प्रबंधन, आवासीय लिंकिंग प्राचीन व्यापार एवं तीर्थ मार्ग: उत्तरपथ, दक्षिणपथ, लद्दाख/भरूच से गुजरने वाला सिल्क रूट	
II	डिजिटल यात्रा मंच एवं प्रौद्योगिकियाँ ओटीए (जैसे: IRCTC, MakeMyTrip), सीआरएस, जीडीएस की मूल कार्यप्रणाली बुकिंग मॉडल: डायनामिक प्राइसिंग, डायरेक्ट बनाम ओटीए बुकिंग उपभोक्ता व्यवहार एवं ऑनलाइन समीक्षा की भूमिका एआर/वीआर का प्रयोग: वर्चुअल मंदिर दर्शन, गूगल हेरिटेज इंडिया IoT व AI तकनीकें: स्मार्ट ट्रैवल कार्ड, बायोमेट्रिक बोर्डिंग (जैसे: DigiYatra), मोबाइल चेक-इन डिजिटल युग में भारतीय ज्ञान परंपरा: 'अतिथि देवो भव', पारंपरिक संचार नैतिकता, पुराणिक एवं लोककथाओं का AR/VR में प्रयोग	06
III	भारत में सतत विकास एवं साझाकरण अर्थव्यवस्था हरित परिवहन प्रयास: ई-रिक्शा, वंदे भारत ट्रेनें, ईवी टूरिज्म बसें साझा मंचों का प्रयोग: BlaBlaCar, Zoomcar, Ola/Uber पर्यटक किराया मॉडल इको-टूरिज्म परिवहन: सिक्किम, केरल बैकवॉटर, सतपुड़ा टाइगर रिज़र्व (मध्यप्रदेश) सतत यात्रा प्रमाणपत्र: इकोटूरिज्म सोसायटी ऑफ इंडिया, CHATT (कनफेडरेशन ऑफ हॉस्पिटैलिटी, टेक्नोलॉजी एंड टूरिज्म इंडस्ट्री) भारतीय तीर्थ यात्राओं में पर्यावरणीय संतुलन के उदाहरण: चारधाम यात्रा, नर्मदा परिक्रमा	06
IV	पर्यटक परिवहन में सुरक्षा, नियमन एवं गुणवत्ता	06

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

	भारतीय परिवहन सुरक्षा नियम: परमिट, लाइसेंस, बीमा आपदा प्रबंधन उदाहरण: केदारनाथ आपदा, उत्तर भारत में कोहरा सरकारी योजनाएँ: वाहन पोर्टल, परिवहन सेवा, ई-चालान प्रणाली, इनक्रेडिबल इंडिया सुरक्षा प्रोटोकॉल, राष्ट्रीय सड़क सुरक्षा नीति, आपातकालीन हेल्पलाइन निगरानी तकनीकें: GPS, पैनिक बटन, CCTV, रीयल टाइम ट्रैकिंग भारतीय परंपरा में सार्वजनिक सुरक्षा: धर्म, न्याय, यात्रियों के आचार संहिता, कुंभ मेला का ऐतिहासिक आयोजन व प्रबंधन	
V	उद्यमिता एवं उभरते रुझान नवाचार: कारवां टूरिज्म, हेलिकॉप्टर पर्यटन, रोपवे लॉजिस्टिक्स (जैसे: वाराणसी रोपवे) मूल्यवर्धित सेवाएँ: ई-बाइक गाइडेड टूर, इको-शटल, अंतिम मील बुकिंग ऐप विपणन में कथानक प्रयोग: सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर, वीडियो रील्स, क्षेत्रीय भाषा उभरते रुझान: एआई ट्रैवल असिस्टेंट, वॉइस-बेस्ड टिकटिंग (IRCTC AI चैटबॉट), हाइपरलोकल गाइड भारतीय ग्रंथों से सिद्धांत: अर्थशास्त्र, मनुस्मृति आदि में नैतिक व्यापार, सेवा एवं गतिशीलता की अवधारणाएँ	06

सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: पर्यटन परिवहन प्रणाली, भारतीय गतिशीलता परंपरा, डिजिटल यात्रा मंच, सतत पर्यटन लॉजिस्टिक्स, पर्यटक सुरक्षा एवं नियम, पर्यटन उद्यमिता, भारतीय ज्ञान परंपरा।

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित पठन सामग्री:

1. Hussain, A. (2003). The National Culture of India. National Book Trust, New Delhi.
2. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). पर्यटन का इतिहास, विपदन एवं प्रबंधन, नाम्या प्रेस, नई दिल्ली। ISBN: 978-93-91010-86-5
3. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). पर्यटन का इतिहास में अनुप्रयोग, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल। ISBN: 978-93-85589-78-2
4. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). मध्यप्रदेश में पर्यटन, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल। ISBN: 978-93-85589-77-5

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

अनुशंसित संदर्भ:

1. Page, S.J. (2009). Transport and Tourism: Global Perspectives (3rd ed.). Pearson.
2. Bhatia, A.K. (2002). Tourism Development: Principles and Practices. Sterling Publishers.

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म / वेब लिंक:

1. https://epathshala.nic.in/
2. https://swayam.gov.in/
3. https://egyankosh.ac.in/
4. https://parivahan.gov.in/parivahan/
5. https://parivahan.gov.in/parivahan/
6. https://www.incredibleindia.gov.in/en

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

1. https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/
2. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/ini25_hs53/preview

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसितसतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

विश्वविद्यालयीनपरीक्षा (UE) अंक:100

आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00घंटे	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न अनुभाग (ब): लघु प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	**100**

कोई टिप्पणी/सुझाव:

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

Part A Introduction			
Program: Certificate		Year: I	Session: 2025-2026
Subject: Tourism, Transport & Travel Services			
1	Course Code	SEC1-TNTA-TTTS	
2	Course Title	Tourism, Transport & Travel Services – Practical	
3	Course Type	Skill Enhancement Course	
4	Pre-requisite (if any)	Applicant should have passed Higher Secondary (12th) from any recognized board.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	➢ Assess the inclusiveness and efficiency of Indian tourism transport infrastructure. ➢ Compare and evaluate traditional and modern transport experiences within the Indian tourism context. ➢ Operate and critically compare digital travel platforms (like OTAs and apps), understand their core functionalities, and assess their usability and consumer relevance. ➢ Design shared and sustainable transport solutions for high-footfall tourist or religious destinations. ➢ Conduct real-time audits and simulate emergency responses, demonstrating awareness of tourism transport safety standards, disaster protocols, and public regulation frameworks. ➢ Formulate and pitch innovative entrepreneurial ideas in tourism mobility using digital tools, local insights, and user-centric service models. ➢ Engage with industry professionals and local stakeholders (e.g., drivers, operators, startups) to gain insights into real-world tourism logistics and mobility operations.	
6	Credit Value	01	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks:35

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 01 Hours

Unit	Topics	No. of Lectures (1 Hours Each)
I	**Introduction to Tourism Transport & Indian Mobility Systems** **Activity 1: Field Visit Report:** Study a nearby railway station or bus depot and assess signage, ramps, restrooms, and connectivity. **Activity 2: Discussion:** Compare traditional vs modern Indian tourist mobility experiences.	03

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

II	**Digital Travel Platforms & Technologies** **Activity 3:Hands-on:** Compare a real/local package via 2 OTAs. **Activity 4:Mini-presentation:** Showcase an Indian tourism app's features and usefulness.	03
III	**Sustainability & Sharing Economy in Indian Context** **Activity 5: Case Study:** Design a shared mobility plan for a religious site (e.g., Omkareshwar or Mahakal corridor). **Activity 6: Evaluation Exercise:** Rate a local transport service using 5 sustainability benchmarks.	03
IV	**Safety, Regulations & Quality in Tourist Transport** **Activity 7: Role-play Simulation:** Manage a tourist group during a transport disruption. **Activity 8: Safety Audit:** Visit and evaluate a local transport stand for compliance and preparedness.	03
V	**Entrepreneurship & Emerging Trends** **Activity 9: Business Pitch:** Present a student-led tourism mobility startup using digital tools. **Activity 10: Interactive Session:** Invite a local tour operator or driver entrepreneur for discussion.	03

Keywords/Tags: Tourism Mobility & Infrastructure, Digital Travel Platforms & Innovation, Sustainable & Shared Transport Solutions, Safety, Regulations & Accessibility in Tourism, Entrepreneurship in Tourism Transport, Indian Knowledge Tradition in Mobility, Experiential & Skill-Based Learning

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Hussain, A. (2003). The National Culture of India. National Book Trust, New Delhi.
2. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). पर्यटन का इतिहास, विपदन एवं प्रबंधन, नाम्या प्रेस, नई दिल्ली। ISBN: 978-93-91010-86-5
3. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). पर्यटन का इतिहास में अनुप्रयोग, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल। ISBN: 978-93-85589-78-2
4. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). मध्यप्रदेश में पर्यटन, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल। ISBN: 978-93-85589-77-5

Suggested References:

1. Page, S.J. (2009). Transport and Tourism: Global Perspectives (3rd ed.). Pearson.
2. Bhatia, A.K. (2002). Tourism Development: Principles and Practices. Sterling Publishers.

Suggested Digital Platforms / Web Links:

1. https://epathshala.nic.in/
2. https://swayam.gov.in/
3. https://egyankosh.ac.in/
4. https://parivahan.gov.in/parivahan/
5. https://parivahan.gov.in/parivahan/
6. https://www.incredibleindia.gov.in/en

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

Suggested equivalent online courses:

1. https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/
2. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/ini25_hs53/preview

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:
Maximum Marks : 100
University Exam (UE): 100 Marks

External Assessment	Marks
Viva Voce on Practical	50
Practical Record File	30
Table work / Experiments	20
TOTAL	**100**

Any remarks/ suggestions:

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

भाग अ – परिचय			
कार्यक्रम: सर्टिफिकेट		वर्ष: प्रथम	सत्र: 2025-2026
विषय: पर्यटन, परिवहन एवं यात्रा सेवाएँ			
1	पाठ्यक्रम का कोड	SEC1-TNTA-TTTS	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	पर्यटन, परिवहन एवं यात्रा सेवाएँ– प्रायोगिक	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	कौशल वृद्धि पाठ्यक्रम	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	आवेदक को किसी भी मान्यता प्राप्त बोर्ड से उच्चतर माध्यमिक (12वीं) उत्तीर्ण होना आवश्यक है।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	➢ भारतीय पर्यटन परिवहन अवसंरचना की समावेशिता एवं दक्षता का मूल्यांकन करना। ➢ भारतीय पर्यटन परिप्रेक्ष्य में पारंपरिक एवं आधुनिक परिवहन अनुभवों की तुलना और विश्लेषण करना। ➢ डिजिटल यात्रा प्लेटफॉर्म (जैसे OTA एवं ऐप्स) का संचालन करना, उनकी कार्यप्रणाली समझना एवं उपयोगिता का आकलन करना। ➢ धार्मिक स्थलों जैसे अधिक भीड़ वाले पर्यटन स्थलों के लिए साझा एवं सतत परिवहन योजनाओं का डिज़ाइन करना। ➢ यात्री सुरक्षा मानकों, आपदा प्रबंधन प्रोटोकॉल एवं सार्वजनिक नियमन के प्रति जागरूकता प्रदर्शित करते हुए वास्तविक समय ऑडिट और आपातकालीन स्थिति का अनुकरण करना। ➢ स्थानीय ज्ञान एवं डिजिटल साधनों के प्रयोग द्वारा नवाचार-आधारित पर्यटन परिवहन स्टार्टअप्स की रूपरेखा तैयार करना एवं प्रस्तुति देना। ➢ पर्यटन लॉजिस्टिक्स और गतिशीलता संचालन की वास्तविक समझ हेतु स्थानीय चालकों, टूर ऑपरेटर्स या स्टार्टअप उद्यमियों से संवाद स्थापित करना।	
6	क्रेडिट मान	01	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 01.00घंटे			

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या (1 घंटे/व्याख्यान)
I	पर्यटन परिवहन एवं भारतीय गतिशीलता प्रणालियों का परिचय **गतिविधि 1:** फील्ड विज़िट रिपोर्ट – किसी नज़दीकी रेलवे स्टेशन या बस डिपो का निरीक्षण कर संकेत, रैम्प, शौचालय और कनेक्टिविटी का मूल्यांकन करें। **गतिविधि 2:** विचार-विमर्श – पारंपरिक बनाम आधुनिक भारतीय पर्यटक गतिशीलता अनुभवों की तुलना करें।	03
II	डिजिटल यात्रा प्लेटफॉर्म एवं प्रौद्योगिकियाँ **गतिविधि 3:** हैंड्स-ऑन अभ्यास – एक वास्तविक पैकेज को दो OTA प्लेटफॉर्म्स पर तुलना करें। **गतिविधि 4:** मिनी-प्रस्तुति – किसी भारतीय पर्यटन ऐप की विशेषताओं एवं उपयोगिता को प्रदर्शित करें।	03
III	भारत में सतत विकास एवं साझाकरण आधारित परिवहन प्रणाली **गतिविधि 5:** केस स्टडी – किसी धार्मिक स्थल (जैसे – ओंकारेश्वर या महाकाल कॉरिडोर) के लिए साझा परिवहन योजना तैयार करें। **गतिविधि 6:** मूल्यांकन अभ्यास – किसी स्थानीय परिवहन सेवा को 5 सतत विकास मानकों के आधार पर रेट करें।	03
IV	पर्यटक परिवहन में सुरक्षा, नियमन एवं गुणवत्ता **गतिविधि 7:** भूमिका-निरूपण (रोल-प्ले) – किसी यात्रा अवरोध के दौरान पर्यटक समूह का प्रबंधन करें। **गतिविधि 8:** सुरक्षा ऑडिट – किसी स्थानीय परिवहन केंद्र का दौरा कर उसकी तैयारी और अनुपालन का मूल्यांकन करें।	03
V	उद्यमिता एवं उभरते रुझान **गतिविधि 9:** व्यवसाय प्रस्तुति – छात्र-नेतृत्व में पर्यटन परिवहन स्टार्टअप आइडिया प्रस्तुत करें जिसमें डिजिटल उपकरणों का प्रयोग हो। **गतिविधि 10:** संवादी सत्र – किसी स्थानीय चालक या टूर ऑपरेटर उद्यमी को आमंत्रित कर चर्चा करें।	03
सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: पर्यटन गतिशीलता एवं अवसंरचना, डिजिटल यात्रा प्लेटफॉर्म एवं नवाचार, सतत एवं साझाकरण आधारित परिवहन समाधान, पर्यटन में सुरक्षा, नियमन एवं समावेशिता, पर्यटन परिवहन में		

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner

उद्यमिता, भारतीय ज्ञान परंपरा आधारित गतिशीलता, अनुभवात्मक एवं कौशल आधारित अधिगम

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित पठन सामग्री:

1. Hussain, A. (2003). The National Culture of India. National Book Trust, New Delhi.
2. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). पर्यटन का इतिहास, विपदन एवं प्रबंधन, नाम्या प्रेस, नई दिल्ली। ISBN: 978-93-91010-86-5
3. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). पर्यटन का इतिहास में अनुप्रयोग, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल। ISBN: 978-93-85589-78-2
4. श्रीवास्तव, बी.के. (2021). मध्यप्रदेश में पर्यटन, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल। ISBN: 978-93-85589-77-5

अनुशंसित संदर्भ:

1. Page, S.J. (2009). Transport and Tourism: Global Perspectives (3rd ed.). Pearson.
2. Bhatia, A.K. (2002). Tourism Development: Principles and Practices. Sterling Publishers.

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म / वेब लिंक:

1. https://epathshala.nic.in/
2. https://swayam.gov.in/
3. https://egyankosh.ac.in/
4. https://parivahan.gov.in/parivahan/
5. https://parivahan.gov.in/parivahan/
6. https://www.incredibleindia.gov.in/en

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

1. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nos21_sc11/preview
2. https://nptel.ac.in/courses/109106059

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

बाह्य मूल्यांकन	अंक
प्रायोगिक मौखिकी (वायवा)	50
प्रायोगिक रिकॉर्ड फाइल	30
टेबल वर्क/प्रयोग	20
कुल अंक	**100**

कोई टिप्पणी/सुझाव:

Dr. Sandhya Bhargava
Professor & Head
Department of History
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts & Commerce College, Indore

Scanned with OKEN Scanner