Roll	No.:	 	•••••

Total No. of Questions: 6]

[Total No. of Printed Pages: 1

### W-522/W-523

# B.Com. (Third Year) Examination, March/April-2020 APPLIED ECONOMICS

Paper - I & II

## E-Commerce / Financial Market and Investment Management

Time: Three Hours

Maximum Marks: 40+40=80 (For Regular Students)

Minimum Pass Marks: 33%

*Maximum Marks*: 50+50=100 (For Private Students)

Minimum Pass Marks: 33%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। Note: Attempt all questions.

#### खण्ड-अ / Section-A

Q.1. इंटरनेट के विभिन्न व्यावसायिक उपयोगों को समझाइए। Explain different commercial uses of internet.

13/16

- Q.2. ट्रान्जैक्शन टाइप के संबंध के आधार पर ई-कॉमर्स के मॉडल्स पर चर्चा करें। 13/17 Discuss models of E-commerce based on relationship of transaction types.
- Q.3. E-CRM (इलैक्ट्रोनिक उपभोक्ता संबंध प्रबंध) की विशेषताएँ तथा लक्ष्यों को समझाइए। 14/17 Explain the characteristics and goals of E-CRM (Electronic Customers Relationship Management).

#### खण्ड-ब / Section-B

- Q.4. भारतीय मुद्रा बाजार की क्या विशेषतायें है? उसके विभिन्न अंगों को समझाइये। 13/16 What are the characteristics of Indian money market? Explain its various constituents.
- Q.5. पूँजी बाजार को परिभाषित कीजिए एवं इसके उपकरण तथा संरचना का वर्णन कीजिए। 13/17 Define capital market. Discuss its structure and instruments.
- Q.6. साख क्षमता मूल्यांकन से आप क्या समझते है? इसके प्रकार तथा कार्यों का वर्णन कीजिए। 14/17 What do you understand by credit rating? Explain its types and functions.

W-522/W-523